



Styrelsen for Arbejdsmarked
og Rekruttering

Viden om samtaler med ledige



Juni 2026

Overblik over viden

STARs "Viden om" samler viden fra forskning og analyser. I denne udgivelse kan du læse om samtaler med jobparate ledige.

- **Samtaler er et effektivt redskab til at få jobparate ledige i job**
Samtaler øger jobparate lediges afgang fra ledighed og overgang til beskæftigelse. De fleste studier i forskningslitteraturen viser, at samtaler har en positiv effekt.
- **Samtaler med fokus på job har størst effekt**
Samtaler med fokus på jobsøgning har en stærkere effekt på beskæftigelsen end rådighedsafprøvende samtaler. Effekten af samtaler er størst, når samtalerne aktivt understøtter den lediges jobsøgning.
- **Samtaler tidligt i ledighedsperioden øger sandsynligheden for job**
Samtaler tidligt i ledighedsforløbet øger sandsynligheden for at komme hurtigt i job. Hyppige samtaler er også effektivt.
- **Effekten af samtaler ses både før og efter selve samtalen**
Samtaler har effekt både før og efter, de bliver afholdt. Udsigten til at skulle deltage i en samtale øger afgang fra ledighed. Der er også en direkte effekt af samtalen.
- **Effekten af samtaler varierer på tværs af målgrupper**
De positive effekter af samtaler gælder for jobparate ledige. For borgere længere fra arbejdsmarkedet og sygemeldte er evidensen begrænset og ikke entydigt positiv.

På de næste sider kan du dykke længere ned i effekterne af samtaler til ledige.

Om produktet

STARs *Viden om* giver et samlet overblik over den eksisterende viden om redskaber i beskæftigelsesindsatsen. Produktet kan dermed være med til at kvalificere faglige drøftelser og bidrage til en mere vidensbaseret praksis. Samtidig kan det være med til at understøtte lokale beslutninger og prioriteringer af indsatser.

De beskrevne effekter er gennemsnitseffekter. Viden bør derfor altid suppleres med en individuel vurdering af, hvad der er den rette indsats i den rette situation.



Viden om samtaler

Denne opsamling ser nærmere på, hvad vi ved om effekterne af samtaler med jobparate ledige med udgangspunkt i både dansk og international forskning. Resultaterne bygger på studier fra Jobeffekter.dk samt litteraturgennemgange af Svarer og Rosholm (2010) og Ekspertgruppen om udredning af den aktive beskæftigelsesindsats (2024).

Samtaler er et effektivt redskab til at få jobparate ledige i job

Samtaler i beskæftigelsesindsatsen øger afgang fra ledighed og overgangen til beskæftigelse for jobparate ledige. Det er konklusionen på baggrund af en gennemgang af 40 danske og nordeuropæiske studier fra perioden 2001–2022 (Jobeffekter.dk). Flere kontrollerede forsøg i Danmark viser, at samtaler er et effektivt redskab. Eksempelvis viser det randomiserede forsøg *Hurtig i gang 2*, at intensive individuelle samtaler tidligt i et ledighedsforløb har en markant positiv effekt i forhold til at få ledige i job (Maibom, Svarer & Rosholm, 2017).

Over tid finder hovedparten af både danske og internationale studier positive effekter af samtaler. Kun to studieresultater indikerer negative effekter, og ingen dokumenterer entydigt negative langsigtede effekter på beskæftigelsen (udsøgning på Jobeffekter.dk, 2026).

Samtaler er blevet udpeget som et af de bedste og mest robuste redskaber til jobparate ledige i den aktive beskæftigelsesindsats (Svarer og Rosholm, 2010).

Samtaler med fokus på job har størst effekt

Litteraturen skelner mellem samtaler med forskellige formål. Såkaldte jobrettede samtaler fungerer som rådgivning om jobsøgning, andre samtaler bruges til visitation til fx aktivering, mens nogle har til formål at afklare rådighed – herunder om den ledige søger job og står til rådighed for arbejdsmarkedet.

Samtaler er et effektivt værktøj til at øge afgang fra ledighed uanset formålet. På tværs af litteraturen er der viden om, at effekterne af samtaler er størst, når samtalerne aktivt understøtter den lediges jobsøgning (Ekspertgruppen, 2014; Cheung, 2019). Effektstudier af samtaler med fokus på rådgivning viser, at de rådgivende samtaler medvirker til, at ledige kommer hurtigere i job. Samtidig er der ikke tegn på, at jobkvaliteten falder som følge af den kortere ledighedsperiode (Rosholm og Svarer, 2010).

Et centralt element i samtalerne er sagsbehandlernes virksomhedsnetværk. Hvis sagsbehandlere har direkte kontakt til arbejdsgiverne, er det med til at øge de lediges chancer for at finde beskæftigelse (Ekspertgruppen, 2014).

Der er begrænset viden om, hvorvidt digitale samtaler er lige så effektive som fysiske samtaler. Et svensk randomiseret studie viser, at en indsats med flere samtaler har en positiv effekt i forhold til at få ledige i job. Det gælder både hvis samtalerne er fysiske eller digitale, og der er ikke signifikante forskelle på de to samtaleformer (Cheung et al., 2019).

Samtaler tidligt i ledighedsperioden øger sandsynligheden for job

Forskning viser, at både tidlige og hyppige samtaler virker. Samtaler tidligt i ledighedsforløbet har dokumenteret effekt på afgang fra ledighed. Et dansk studie viser eksempelvis, at tidlig kontakt kan påvirke den lediges søgeadfærd og øge sandsynligheden for at komme hurtigt i job (Maibom, Svarer & Rosholm, 2017).

Litteraturen peger samtidig på, at en højere samtalefrekvens er effektiv. Hyppige samtaler kan styrke incitamentet til aktiv jobsøgning og understøtte en mere målrettet indsats (Rosholm & Svarer, 2010, Ekspertgruppen, 2014).

Effekten af samtaler ses både før og efter selve samtalen

Der er forskellige årsager til, at samtaler virker, og effekten kan forklares gennem forskellige adfærdsmekanismer.

For det første kan samtaler have en såkaldt *motivationseffekt*, som afspejler, at samtaler kan øge afgang fra ledighed, før selve indsatsen starter. Derudover kan samtaler have direkte effekter – en såkaldt *programeffekt* – hvis de styrker den lediges kvalifikationer og jobsøgning. Endelig kan udsigten til samtaler reducere tilgangen til ledighed, fordi samtaler opleves som en ulempe ved at være ledig, en såkaldt *sorteringseffekt*.

Samlet set peger litteraturen på, at både motivationseffekter og direkte programeffekter bidrager til de positive beskæftigelses effekter af samtaler. Motivationseffekter af samtaler vurderes at være mest tydelige for nyledige (Rosholm og Svarer, 2010). Der er ikke umiddelbart evidens for virkningen af sorteringseffekten, da tilgangen til ledighed er svært at måle (Rosholm & Svarer, 2010).

Effekten af samtaler varierer på tværs af målgrupper

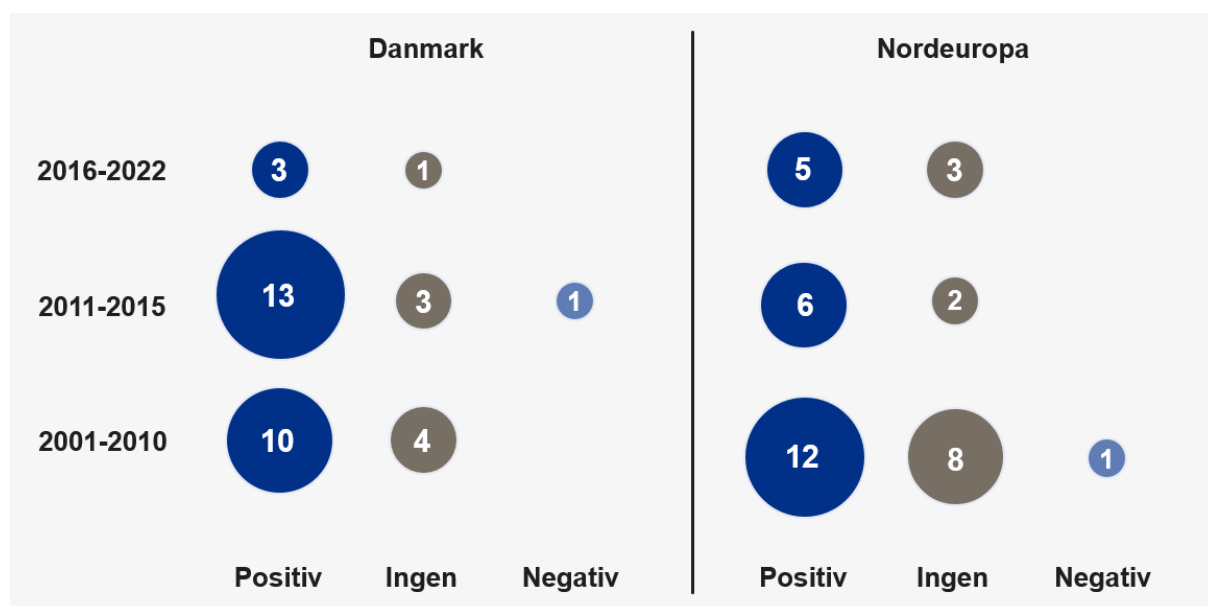
De dokumenterede positive effekter af samtaler gælder jobparate ledige. Der findes væsentligt mindre evidens for effekten af samtaler for sygemeldte og borgere længere fra arbejdsmarkedet.

Studier fra Jobeffekter.dk viser ikke entydigt positive effekter for disse grupper. For sygemeldte viser flere studier negative effekter (Udsøgning på Jobeffekter.dk, marts 2026). Effekten af samtaler kan således ikke uden videre generaliseres til andre målgrupper end jobparate ledige. Rosholm og Svarer (2010) peger også på, at der er en tendens til, at samtalerne er mindre effektive for ledige med en lang ledighedshistorik.

Særskilt for unge ledige viser en litteraturgennemgang, at samtaler samlet set har de samme effekter som for ledige generelt. Resultaterne findes dog primært på baggrund af danske studier, mens den internationale litteratur typisk ikke finder nogen målbare effekter af samtaler til unge (Kraka, 2013)

Sådan har vi indsamlet viden

Studier omkring effekten af samtaler i beskæftigelsesindsatsen over tid i Danmark og Nordeuropa



Anmærkning: Figuren viser antallet af studieresultater med positiv, negativ eller ingen effekt af samtaler i perioden 2001-2022. Størrelsen på cirklerne indikerer antallet af studieresultater. Den undersøgte målgruppe er arbejdsmarkedsparate ledige og som effektmål anvendes både afgang fra ledighed og afgang til beskæftigelse/selvforsørgelse.

Kilde: Svarer og Rosholm (2010) og Jobeffekter.dk

Konklusionerne i dette produkt bygger på STARs vurdering på baggrund af både dansk og nordeuropæisk effektlitteratur, herunder studier fra Jobeffekter.dk, litteraturgennemgange af Svarer og Rosholm (2010), Ekspertgruppen (2014) samt Maibom, Svarer & Rosholm (2017).

Udsøgningen på Jobeffekter.dk er gennemført i marts 2026 og omfatter i alt 40 danske og nordeuropæiske studier, herunder:

- 18 studier der indgår i et litteraturstudie fra Svarer og Rosholm (2010), som dækker perioden 2001-2010
- 22 nyere studier fra Jobeffekter.dk med vurderet god eller tilfredsstillende kvalitet, der dækker perioden 2009-2022.

I alt omfatter de 40 studier 72 studieresultater (35 danske og 37 nordeuropæiske – ekskl. Danmark), som udgør grundlaget for denne gennemgang.

Effekterne måles både som afgang fra ledighed og som overgang til beskæftigelse eller selvforsørgelse. Blandt studier publiceret i 2001-2010 viser 22 ud af 35 studieresultater positive effekter. I perioden 2011-2015 gælder det for 19 ud af 25 studieresultater, og for 8 ud af 12 i perioden 2016-2022

Vil du vide mere?

På vores forskningsdatabase jobeffekter.dk finder du flere danske og internationale studier om, hvad der virker på beskæftigelsesområdet.

Har du spørgsmål til viden, er du altid velkommen til at skrive til os på viden@star.dk.

Find nyttig viden gennem andre materialer

Vil du vide mere om lovgivning, god praksis eller dykke ned i data? Se mere i STARs øvrige materialer, som du finder på star.dk.



Analyser



Evalueringer



**Data og
statistik**



**Juridiske
vejledninger**



**Spørgsmål
og svar**

Litteratur

Cheung, M., J. Egebark, A. Forslund, L. Laun, M. Rödin & J. Vikström (2019). " Does job search assistance reduce unemployment? Experimental evidence on displacement effects and mechanisms", IFAU Discussion Paper 2019:25

Ekspertgruppen (2014). Ekspertgruppen om udredning af den aktive beskæftigelsesindsats

Jobeffekter.dk (marts 2026). Jobeffektsøgning om effekt af samtaler på arbejdsmarkedsparede ledige.

Kraka (2013). Hvad virker for unge?

Maibom, J., Rosholm, M., & Svarer, M. (2017). Experimental evidence on the effects of early meetings and activation. *The Scandinavian Journal of Economics*, 119(3), 541-570.

Svarer, M., & Rosholm, M. (2010). Effekter af samtaler i den aktive arbejdsmarkedspolitik.



**Styrelsen for Arbejdsmarked
og Rekruttering**

Vermundsgade 38
2100 København Ø
Tlf.: + 45 72 21 74 00
E-mail: star@star.dk