

ANALYSE: VIRKSOMHEDERNES SAMARBEJDE MED JOBCENTRENE

– og tilfredshed med jobcentrenes indsats

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering
maj 2017

HOVEDKONKLUSION:

De virksomheder, der samarbejder med et jobcenter, er generelt godt tilfredse med jobcentrenes indsats. Siden sidste efterår har en lidt lavere andel dog været tilfredse med jobcentrenes indsats – faldet kan hænge sammen med, at det er blevet vanskeligere at finde kvalificerede ledige.

VÆSENTLIGE TAL:

Virksomhedernes samarbejde med jobcentre

- 11 pct. af virksomhederne har brugt et jobcenter til rekruttering af medarbejdere. Det skal ses i sammenhæng med, at 31 pct. af alle virksomheder i samme periode har haft behov for at rekruttere. (Side 2, Figur 1)
- 27 pct. af virksomhederne har i efteråret 2016 samarbejdet med et jobcenter om ledige i løntilskud, virksomhedspraktik, voksenlærlingeforløb eller jobrotation. (Side 2, Figur 1)
- Ca. 10 pct. af virksomhederne har samarbejdet med et jobcenter om sygemeldte medarbejdere – en pæn forøgelse siden niveauet for 2013. (Side 2, Figur 1)

Virksomhedernes samlede tilfredshed med jobcentrenes indsats

- 55 pct. af virksomhederne vurderer, at jobcentrene samlet set har leveret en god indsats på tværs af de forskellige former for samarbejde. Under 10 pct. har vurderet indsatsen som dårlig. (Side 3, Figur 4)
- Virksomhederne er siden sidste efterår blevet lidt mindre tilfredse med jobcentrene rekrutteringsindsats – der er sket et fald fra 59 pct. til 55 pct. Det sker samtidig med, at ledigheden i samme periode er faldet ned til niveauet for primo 2007. (Side 4, Figur 6)

Rekrutteringssamarbejdet fordelt på brancher

- 24 pct. af de virksomheder, der samarbejder med jobcentrene om rekruttering, kommer fra detailhandlen. Det er således den branche, som har det største samarbejde med jobcentrene, efterfulgt af henholdsvis industrien samt bygge- og anlægsbranchen. (Side 5, Figur 7)
- Den højeste tilfredshed med samarbejdet ses inden for sundhedsbranchen, hvor der samtidig er en meget lav andel forgæves rekrutteringer. Tilsvarende er tilfredsheden lav i bygge- og anlægsbranchen, der også oplever mange forgæves rekrutteringer. (Side 5, Tabel 1)

OM ANALYSEN:

Data fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekrutterings halvårslige virksomhedssurvey er blevet analyseret med henblik på at belyse virksomhedernes samarbejde med jobcentrene.

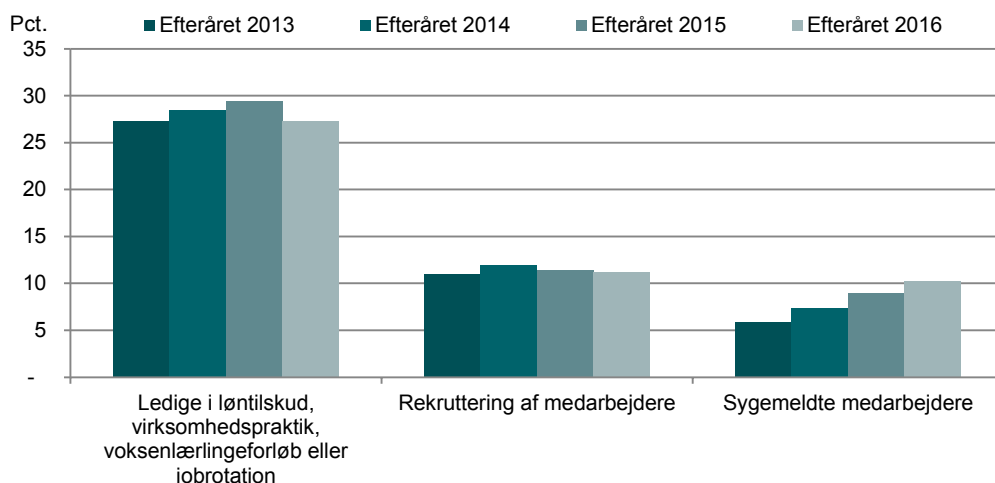
Virksomhedssurveyen er baseret på svar fra ca. 14.000 virksomheder, der repræsenterer 40 pct. af den samlede beskæftigelse på det danske arbejdsmarked. Som et supplement til en række spørgsmål om virksomhedernes overordnede rekrutteringssituation, er virksomhederne siden efteråret 2013 også blevet spurgt ind til samarbejdet med jobcentrene og tilfredsheden med jobcentrenes indsats.

VIRKSOMHEDERNES SAMARBEJDE MED JOBCENTRENE

I efteråret 2016 har 27 pct. af virksomhederne angivet, at de det seneste år har samarbejdet med et jobcenter i forbindelse med ledige i løntilskud, virksomhedspraktik, voksenlærlingeforløb eller jobrotation. 11 pct. har samarbejdet med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere, og 10 pct. har samarbejdet med et jobcenter omkring sygemeldte medarbejdere.

Siden samarbejdet med jobcentrene første gang blev undersøgt i efteråret 2013, er der sket en jævn stigning i samarbejdsgraden vedrørende sygemeldte medarbejdere, jf. figur 1.

Figur 1: Andel virksomheder, der det seneste år har samarbejdet med et jobcenter

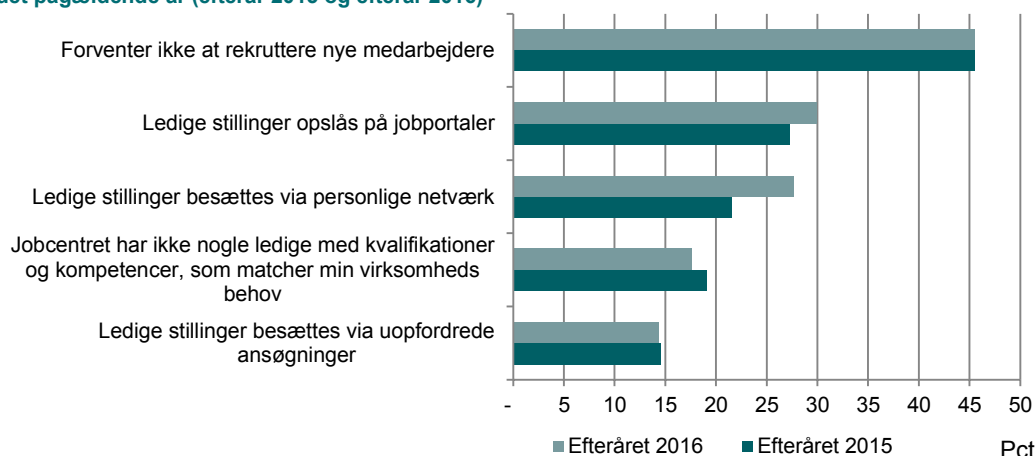


Siden efteråret 2013 har ca. 11 pct. af virksomhederne angivet, at de samarbejder med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere. Dette tal skal ses i sammenhæng med, at 31 pct. af virksomhederne i efteråret 2016 har haft behov for at rekruttere nye medarbejdere.

De virksomheder, der ikke forventer at rekruttere via et jobcenter, begrundet det primært med, at virksomheden ikke forventer at rekruttere nye medarbejdere.

Andre hyppige begrundelser er, at virksomhederne vil rekruttere via personlige netværk eller opslåede stillinger på jobportaler. Siden sidste efterår, har der været en pæn stigning i andelen af virksomheder, der i stedet for at anvende et jobcenter besætter ledige stillinger gennem personlige netværk.

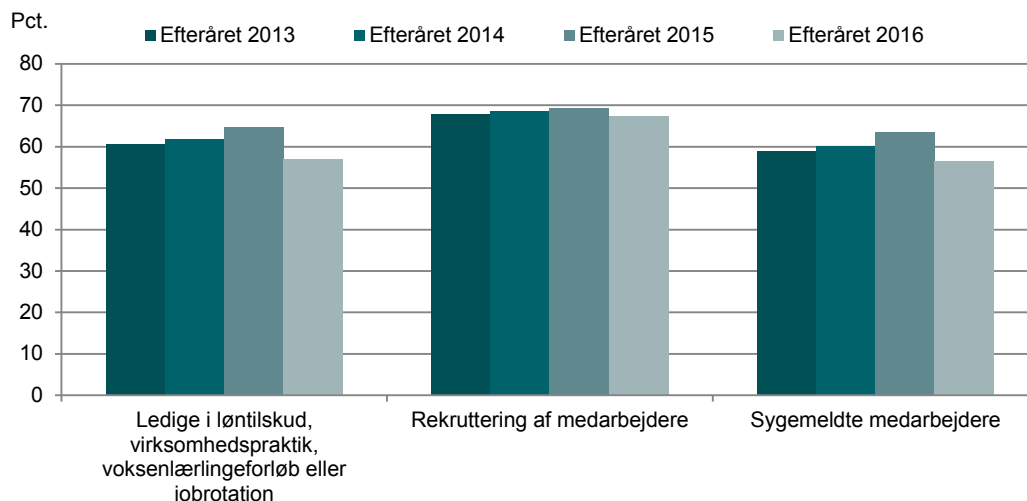
Figur 2: Hvorfor forventer virksomheden ikke at anvende jobcentret til at rekruttere nye medarbejdere det pågældende år (efterår 2015 og efterår 2016)



Anm. Spørgsmålet er stillet til de ca. 12.600 virksomheder, der ikke forventer at anvende jobcentret til rekruttering i 2016. Ca. 3.200 har svaret. Det er muligt at sætte flere kryds.

67 pct. af de virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter, mener, at jobcentrene "i nogen grad" eller "i høj grad" ydede den rekrutteringsbistand, virksomheden har brug for. Sammenlignet med sidste efterår er det lidt færre. Tilsvarende har lidt færre virksomheder i efteråret 2016 angivet, at jobcentret ydede den bistand de havde brug for ved sygemeldte medarbejdere eller ved løntilskud mv.

Figur 3: Andel virksomheder, der i høj grad/nogen grad mener, at jobcentret har ydet bistand, når virksomheden har haft brug for det

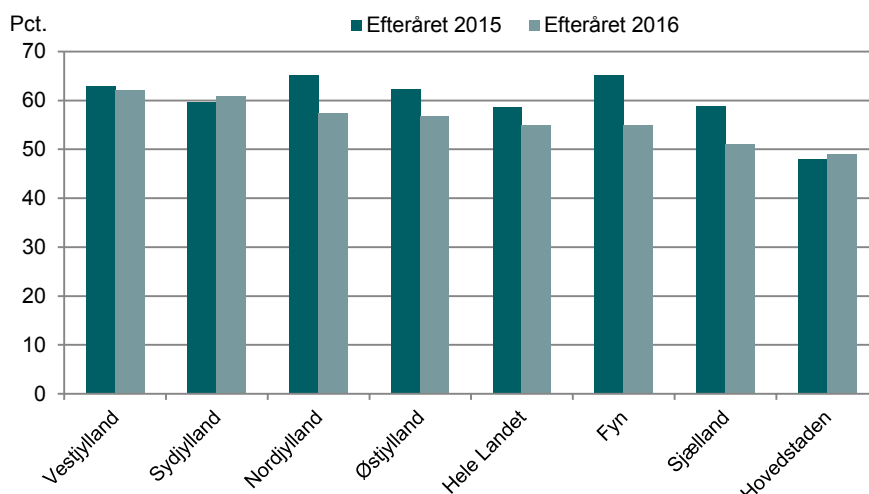


Anm. Spørgsmålet er stillet de virksomheder, som har samarbejdet med et jobcenter på det pågældende område.

VIRKSOMHEDERNES SAMLEDE TILFREDSHED MED JOBCENTRENE'S INDSATS:

De virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter, har generelt udtrykt, at de har været godt tilfredse med jobcentrenes indsats. I hele landet har lidt færre virksomheder været tilfredse med jobcentrenes indsats siden sidste efterår – der er sket et fald fra ca. 59 pct. til 55 pct., jf. figur 4.

Figur 4: Andel virksomheder fordelt efter RAR-område, der har vurderet jobcentrets samlede indsats som enten god eller meget god (efterår 2015 og efterår 2016)



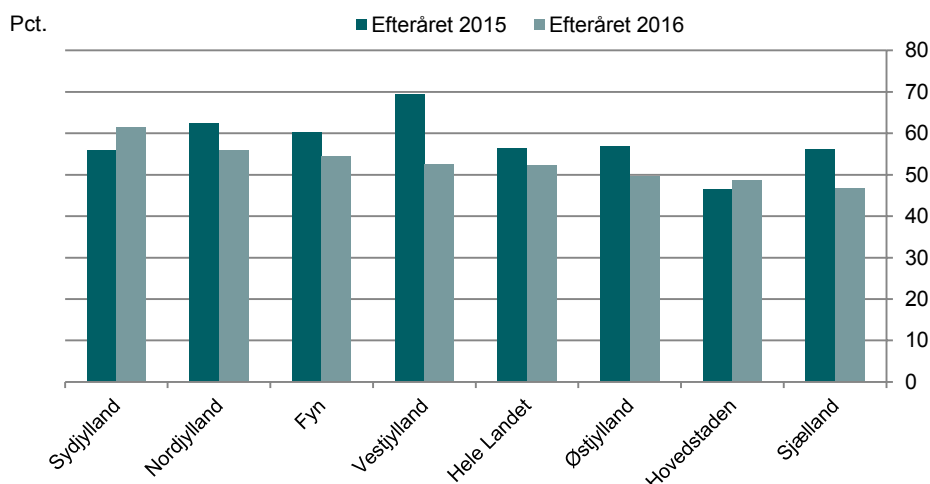
Anm. Spørgsmål stillet alle de virksomheder, som har samarbejdet med et jobcenter. Bornholm er i de kommende figurer udeladt, da for få virksomheder har svaret på spørgsmålene.

I efteråret 2016 oplevede 55 pct. af virksomhederne i hele landet at den samlede service var enten god eller meget god. 26 pct. svarede, at indsatsen var hverken god eller dårlig – og 9 pct. af virksomhederne svarede, at indsatsen var enten dårlig eller meget dårlig. De resterende 10 pct. svarede "ved ikke" til spørgsmålet.

Et pænt flertal af virksomhederne giver udtryk for tilfredshed med jobcentrenes rekrutteringsindsats. I efteråret 2016 har en lidt mindre andel af virksomhederne imidlertid vurderet jobcentrene hjælp til rekruttering som tilfredsstillende sammenlignet med året før, jf. figur 5.

Den faldende tilfredshed sker samtidig med, at bruttoledigheden i samme periode har været faldende og på besvarestidspunktet i efteråret 2016 var ledigheden på 4,2 pct. – samme niveau som primo 2007. Den lave ledighed kan gøre det vanskeligere for jobcentrene at finde kvalificerede ledige kandidater.

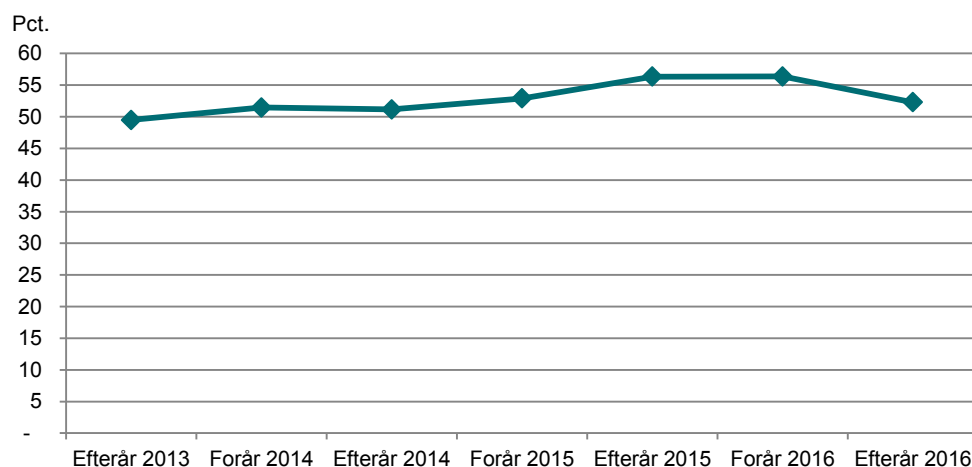
Figur 5: Andel virksomheder fordelt efter RAR-område, der har vurderet jobcentrets hjælp til rekruttering som enten god eller meget god (efterår 2015 og efterår 2016)



Anm. Spm. stillet de virksomheder, som har samarbejdet med et jobcenter om hjælp til rekruttering.

52 pct. af de virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter, var i foråret 2016 tilfredse med jobcentrenes rekrutteringsindsats, mens 15 pct. mente, at indsatsen havde været dårlig eller meget dårlig – de resterende virksomheder svarede "hverken eller" eller "ved ikke".

Figur 6: Udviklingen i andelen af virksomheder, der har vurderet jobcentrets hjælp til rekruttering som enten god eller meget god

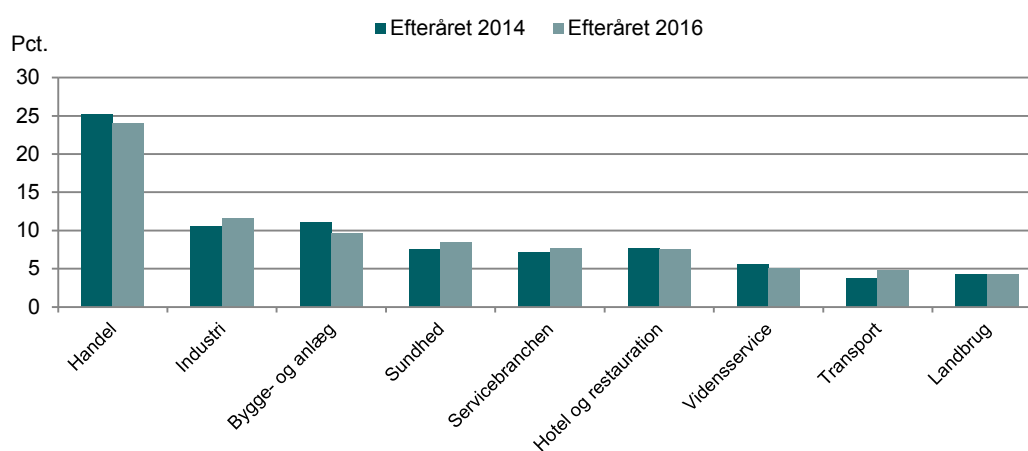


REKRUTTERINGSSAMARBEJDET FORDELT PÅ BRANCHER

På tværs af brancher angav 11 pct. af alle virksomheder i efteråret 2016, at de det seneste år har samarbejdet med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere. Opdelt efter brancher viser det sig, at detailhandlen i hele landet har stået for ca. 24 pct. af rekrutteringssamarbejdet med jobcentrene. Herefter kommer industrien samt bygge- og anlæg som de brancher, der i størst omfang samarbejder med jobcentrene om rekruttering.

Særligt handel samt bygge- og anlægsbranchen er overrepræsenteret i samarbejdet med jobcentrene set i forhold til deres andel af beskæftigelsen. Detailhandlen beskæftiger med sine 425.000 ansatte ca. 16 pct. af den samlede beskæftigelse i Danmark, men branchen står for 24 pct. af rekrutteringssamarbejdet med jobcentrene. Tilsvarende står bygge- og anlægsbranchen for 10 pct. af rekrutteringssamarbejdet samtidig med at branchen udgør 6 pct. af beskæftigelsen.

Figur 7: Fordelingen af de virksomheder efter branche, der det seneste år har samarbejdet med et jobcenter vedrørende rekruttering af medarbejdere (efteråret 2014 og efteråret 2016)



Anm. Af figuren fremgår de ni brancher (ud af i alt 19), der i størst omfang samarbejder med jobcentrene vedr. rekruttering. Tallene viser branchens andel af al rekrutteringssamarbejde i efteråret 2016.

Sammenlignet med efteråret 2014, udgør detailhandlen samt bygge- og anlægsbranchen en marginalt mindre del af samarbejdet, hvorimod primært industrien og sundhedsbranchen i stigende grad samarbejder med jobcentrene vedrørende rekruttering af medarbejdere.

Tabel 1: Udvikling i andelen af virksomheder, der har været tilfredse med jobcentrenes rekrutteringsservice sammenholdt med branchens andel forgæves rekrutteringer (efteråret 2016)

	Andel tilfredse virksomheder med rekrutterings samarbejdet	Forgæves rekrutteringer ift. antal beskæftigede	Andel virksomheder, der har rekrutteret forgæves
Handel	53,5%	0,6%	5%
Industri	51,8%	0,6%	9%
Bygge- og anlæg	50,9%	2,8%	15%
Sundhedsvæsen og socialvæsen	66,5%	0,3%	5%
Servicebranchen	62,2%	1,1%	11%
Samlet for alle brancher	52,3%	0,7%	7%

Anm. Figuren viser de fem brancher (ud af i alt 19), der i størst omfang samarbejder med jobcentrene vedrørende rekruttering af medarbejdere.

Sammenholdes tilfredshedstallene med andelen af forgæves rekrutteringer, ses det at bygge- og anlægsbranchen har en særdeles høj andel forgæves rekrutteringer, hvorimod sundhedsvæsenet har en tilsvarende lav andel forgæves rekrutteringer. Dette kan tyde på at i brancher, hvor jobcentrene har vanskeligheder med at finde ledige med rette kompetencer og kvalifikationer, vil virksomhederne være mere tilbøjelige til at få en negativ oplevelse af jobcentrets service.