

11. december 2019

Treårig kampagne for at få flere personer med handicap i job er skudt i gang

En ny landsdækkende kampagne skal over de kommende tre år sikre, at flere personer med handicap kommer i arbejde. Kampagnen begyndte med jobugen i uge 49 med fem minikonferencer rundt i landet. Minikonferencerne satte fokus på at inspirere til at se de mange muligheder, der er for at finde kvalificeret arbejdskraft blandt personer med handicap.

Initiativet hedder "Med eller uden handicap. Danmark har brug for dygtige mennesker" og indebærer blandt andet lokale og regionale arrangementer, landsdækkende konferencer og kampagneaktivitet fra november 2019 og frem til 2022.

I 2018 vedtog en bred aftalekreds i Folketinget at afsætte midler til at få flere mennesker med handicap i arbejde gennem 11 konkrete initiativer. Flere af disse initiativer er blevet samlet under et landsdækkende initiativ fra Beskæftigelsesministeriet, der skal inspirere både virksomheder, ansatte på jobcentre og personer med handicap til sammen at skabe en ændring og få flere personer med handicap i arbejde.

I forbindelse med kampagnens lancering udtalte beskæftigelsesminister Peter Hummelgaard:

- Det er vigtigt, at vi gør de gode tider bedre – for alle. Det gælder selvfølgelig også for mennesker med handicap. Mange mennesker med handicap både kan og vil gerne arbejde. Jeg håber, at denne indsats vil løfte opmærksomheden, og vi får gjort op med nogle af de fordomme og myter, der afholder virksomheder fra at ansætte mennesker med handicap, selv om de er kvalificerede og har rigtig meget at byde på.

Jobugen bestod af fem regionale minikonferencer afholdt af de regionale Arbejdsmarkedsråd i henholdsvis Bjerringbro, Esbjerg, Odense, Roskilde og Taastrup. Nedenfor kan du læse om de forskellige Jobuge-arrangementer.

Grundfos – 2. december

Minikonferencen i Bjerringbro blev holdt hos Grundfos, der i mange år har arbejdet med at rekruttere personer med handicap. Borgmester i Viborg, Ulrik Wilbek, holdt sammen med Creativ Company og Cabi oplæg og delte deres erfaringer med at tiltrække og rekruttere de rette kompetencer blandt personer med handicap.

Hotel Britannia – 3. december

Til minikonferencen i Esbjerg blev der sat spot på rekruttering af borgere med handicap i hotel-

og restaurationsbranchen. Hindsgavl Slot, Danske Handicaporganisationer og Specialfunktionen Job og Handicap holdt oplæg om at skabe en virksomhedskultur med fokus på match mellem opgave og kompetence hos de ansatte med handicap i de branchespecifikke jobs.

Handicaporganisationernes Hus – 4. december

Minikonferencen i Taastrup var den tredje i rækken af Jobuge-arrangementerne. Til denne konference var der oplægsholdere fra PlusRen, Høje-Taastrup jobcenter, Cabi, Københavns Kommune og Det Regionale Arbejdsmarkedsråd, der alle delte deres erfaringer med at tiltrække de rette kompetencer blandt personer med fysiske og psykiske funktionsnedsættelser.

Roskilde Kongrescenter – 5. december

Til minikonferencen i Roskilde var der oplægsholdere fra Rema 1000, Landsforeningen LEV, Jobcentrene Kalundborg og Slagelse samt Cabi. De fortalte om ansættelse af personer med fysiske og psykiske funktionsnedsættelser – og butiksbestyrer Allan Hansen fra Rema 1000 fortalte, at han havde fået lyst til at ansætte endnu flere personer med særlige behov, på baggrund af sine erfaringer med målgruppen.

Odeon – 5. december

Minikonferencen i Odense var et fagligt formiddagsarrangement om rekruttering af borgere med psykiske handicap til jobs i IT-branchen. Oplægsholdere fra Specialfunktionen Job & Handicap, Infowise, Specialisterne, Rekrutteringsservice Fyn og Danske Handicaporganisationer delte deres erfaringer med at rekruttere personer med autisme til IT-jobs, der kræver analytiske og systematiske kvaliteter.

Initiativet ”Med eller uden handicap. Danmark har brug for dygtige mennesker” blev skudt i gang i Jobugen med en kampagnevideo lanceret på sociale medier, der modtog stor opbakning og nåede ud til et bredt publikum i målgruppen. Samtidig blev der postet opslag om minikonferencerne løbende under jobugen for at skabe yderligere opmærksomhed om initiativet.