

Samarbejdet med virksomhederne

Hvordan kan samarbejde med virksomhederne organiseres?

For at sikre et godt samarbejde om de borgere, der har behov for en særlig individuel indsats for at få fodfæste på arbejdsmarkedet, kan der med fordel etableres en systematisk samarbejdsform mellem jobcentret og en række virksomheder.

Den systematiske samarbejdsform sikrer, at der kan etableres virksomhedspraktik, hvor der både arbejdes målrettet med borgerens mål, delmål og progression hen mod job eller uddannelse - og samtidig tages omfattende individuelle hensyn og støtte i praktikforløbet.

En struktureret samarbejdsform mellem jobcenter og virksomhed kan indeholde følgende elementer:

- virksomheden kan være privat eller offentlig
- der indgås en kontrakt om et antal pladser til borgere i målgruppen
- virksomheden får en fast kontaktperson i jobcentret
- virksomheden stiller en eller flere virksomhedsmentorer til rådighed
- jobcentret sikrer uddannelse og opkvalificering af virksomhedsmentorerne
- samarbejdet er tæt og kontinuerligt
- virksomheden aflønnes eventuelt for mentoropgaven.

Hvad er fordelene ved denne form for samarbejde?

Målet med virksomhedssamarbejdet er at sikre et beskæftigelsesrettet spor i den samlede rehabiliterende indsats, som kan give volumen, struktur og kvalitet i indsatsen.

- **for borgerne** er **kvaliteten** af indsatsen afgørende: en virksomhedspraktik skal være relevant og give mening. Der skal være et tydeligt formål med praktikken, og formålet skal understøtte borgerens langsigtede forsørgelsesmål. Det er også motiverende for borgeren, at der kan tages de nødvendige hensyn og gives støtte af en kvalificeret virksomhedsmentor.
- **for virksomhederne** er det afgørende med **struktur** i samarbejdet med jobcentret i form af en skriftlig arbejdsaftale om parternes roller og opgaver, hyppig opfølgning og fast kontaktperson. **Kvaliteten** sikres ved udvikling af virksomhedsmentors kompetencer, så mentor er klædt på til at håndtere den enkelte praktikant og arbejde med mål, delmål og progression.
- **for jobcentrene** er det afgørende at opbygge et samlet beredskab af samarbejdsvirksomheder omkring målgruppen, som kan give vil give volumen, struktur og kvalitet i indsatsen. **Volumen og struktur** sikres med et antal samarbejdsvirksomheder fordelt på en vifte af brancher, størrelser og geografiske placeringer, som gør det muligt at matche borgerne. **Kvalitet** i indsatsen sikres ved, at virksomhedsmentorerne får de nødvendige kompetencer til at arbejde målrettet med den enkelte borger – og via tætte samarbejdskæder internt i jobcentret, der understøtter praktik som et højt prioriteret led i den rehabiliterende indsats.

Hvordan tilrettelægges samarbejdet mellem jobcenter og virksomhederne?

I projekt *Virksomhedscenter Generation 2* er der udviklet fire modeller for samarbejdet:

Model 1: Fast aftale om en eller flere faste pladser

Jobcentret indgår aftale med en virksomhed om en eller flere faste pladser (typisk 1-9 pladser). Virksomheden udpeger en eller flere mentorer, som deltager i mentorkursus, og som løbende opkvalificeres i takt med, at borgere er i praktik. Jobcentret har fokus på at visitere nye praktikanter til virksomhedscentret, når praktikforløb afsluttes, så pladserne i virksomhedscentret udnyttes optimalt.

Model 2: Forhåndsftale om en eller flere mulige pladser

Jobcentret indgår en aftale med virksomheden om at stille en eller flere pladser til rådighed for borgere i målgruppen. Pladserne kan stå ubenyttet i kortere eller længere perioder. Virksomheden udpeger en mentor, som uddannes af jobcentret - evt. først når en borger matches til virksomheden.

Model 3: Virksomheden opsøges når en borger matcher

Jobcentret opsøger den virksomhed, som matcher en borgers ønsker. Når borgeren starter i praktik, laves en aftale om et systematisk samarbejde med tæt opfølgning, fast kontaktperson o.a. (se Info-ark 1) - og virksomheden udpeger en mentor, som uddannes af jobcentret. Jobcentret har ikke fokus på, at en ny borger skal starte op i virksomheden, når et praktikforløb afsluttes.

Model 4: Aftale med en klynge virksomheder

Jobcentret laver en aftale om en eller flere pladser på flere arbejdspladser indenfor en overordnet administrativ eller geografisk enhed - som en landsby, et storcenter eller en koncern. Hver arbejdsplads udpeger en virksomhedsmentor, som uddannes af jobcentret. Borgeren kan være i praktik på forskellige arbejdspladser i klyngen af virksomheder i løbet af et praktikforløb. Klyngen af virksomheder har en central mentor, som også er koordinator - typisk en jobcentermedarbejder eller en medarbejder i koncernen/storcentret.

Jobcentrene anvender oftest en kombination af to eller flere modeller, da de hver for sig har både fordele og ulemper. Fx sikrer model 1 med flere faste pladser, at der som oftest er plads, når en borger skal i praktik, men samtidigt kan det være en udfordring at holde pladserne besat. Eller model 3, som kan sikre målrettet match med borgerens specifikke ønsker, men samtidig er konstant opsøgning af enkeltpladser ressourcekrævende for jobcentret.

Et eksempel

I Lyngby-Taarbæk har man opbygget beskæftigelsessporet for borgere i ressourceforløb og på langvarig kontanthjælp omkring virksomhedscentre i 8 virksomheder: Falck, Hotel Signatur, Compass Kantiner A/S, Plejecentret Virumgård, Johannes Fog A/S, Fona, Frisørkæden og BRF-Kredit.

Jobcenterledelsen har prioriteret højt at få virksomhedssamarbejdet til at fungere omkring denne borgergruppe, derfor har man afsat to dedikerede jobkonsulenter til opgaven. De kender efterhånden virksomhederne godt og har fast besøgstid hver uge på virksomheden. Det tætte samarbejde fungerer til både jobcentrets og virksomhedernes tilfredshed. Og vigtigst af alt, det virker for borgerne.

Ifølge jobcenterledelsen rykker borgerne sig på nogle måder, som jobcentret aldrig vil kunne rykke dem uden samarbejdet med rigtige arbejdspladser. Man forsøger at få så mange som muligt i praktik, da erfaringen viser, at der sker noget, når en borger får en engageret erfaren virksomhedsmentor og møder nogle krav, som han/hun kan honorere og forstå - uanset om det måske kun er et par timer om ugen. I jobcentret har man også sat alt ind på, at de interne linjer omkring det koordinerede tværfaglige samarbejde er på plads. Det har vist sig helt afgørende for, at virksomhedsindsatsen kan lykkes.