

ANALYSE: VIRKSOMHEDERNES SAMARBEJDE MED JOBCENTRENE

– og tilfredshed med jobcentrenes indsats



Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering
Januar 2018

HOVEDKONKLUSION:

Hovedparten af de virksomheder, der samarbejder med et jobcenter, er tilfredse med jobcentrenes indsats. Siden sidste forår har en marginalt højere andel af virksomhederne været tilfredse med jobcentrenes indsats – og den største tilfredshed ses vest for Storebælt.

VÆSENTLIGE TAL:

Virksomhedernes samarbejde med jobcentre

- 11 pct. af virksomhederne har brugt et jobcenter til rekruttering af medarbejdere. Det skal ses i sammenhæng med, at 30 pct. af alle virksomheder i samme periode har haft behov for at rekruttere. (Side 2, Figur 1)
- 30 pct. af virksomhederne har i foråret 2017 samarbejdet med et jobcenter om ledige i løntilskud, virksomhedspraktik, voksenlærlingeforløb eller jobrotation. (Side 2, Figur 1)
- 11 pct. af virksomhederne har samarbejdet med et jobcenter om sygemeldte medarbejdere – en markant forøgelse siden niveauet for 2014. (Side 2, Figur 1)

Virksomhedernes samlede tilfredshed med jobcentrenes indsats

- 59 pct. af virksomhederne vurderer, at jobcentrene samlet set har leveret en god indsats på tværs af de forskellige former for samarbejde. Under 10 pct. har vurderet indsatsen som dårlig. (Side 3, Figur 4)
- 56 pct. af virksomhederne har været tilfredse med jobcentrenes rekrutteringsindsats – og dermed er tilfredsheden på niveau med sidste forår. (Side 4, Figur 6)

Rekrutteringssamarbejdet fordelt på brancher

- 26 pct. af de virksomheder, der samarbejder med jobcentre om rekruttering, kommer fra detailhandlen. Det er således den branche, som har det største samarbejde med jobcentre, efterfulgt af henholdsvis bygge- og anlægsbranchen samt industrien. (Side 5, Figur 7)
- Den højeste tilfredshed med samarbejdet ses inden for sundhedsbranchen, hvor der samtidig er en meget lav andel forgæves rekrutteringer. Tilsvarende er tilfredsheden lav i bygge- og anlægsbranchen, der også oplever mange forgæves rekrutteringer. (Side 5, Tabel 1)

OM ANALYSEN:

Data fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekrutterings halvårslige virksomhedssurvey er blevet analyseret med henblik på at belyse virksomhedernes samarbejde med jobcentre.

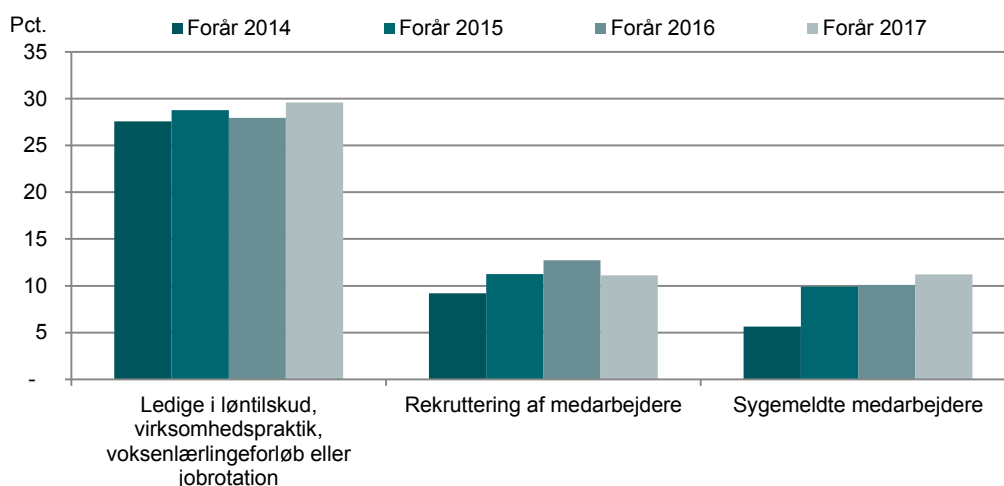
Virksomhedssurveyen er baseret på svar fra ca. 14.000 virksomheder, der repræsenterer 40 pct. af den samlede beskæftigelse på det danske arbejdsmarked. Som et supplement til en række spørgsmål om virksomhedernes overordnede rekrutteringssituation, er virksomhederne siden efteråret 2013 også blevet spurgt ind til samarbejdet med jobcentre og tilfredsheden med jobcentrenes indsats.

VIRKSOMHEDERNES SAMARBEJDE MED JOBCENTRENE

Cirka 30 pct. af virksomhederne har i foråret 2017 angivet, at de det seneste år har samarbejdet med et jobcenter i forbindelse med ledige i løntilskud, virksomhedspraktik, voksenlærlingeforløb eller jobrotation. 11 pct. har samarbejdet med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere, og 11 pct. har samarbejdet med et jobcenter omkring sygemeldte medarbejdere.

Siden samarbejdet med jobcentrene første gang blev undersøgt i efteråret 2013, er der sket en pæn stigning i samarbejdsgraden vedrørende sygemeldte medarbejdere, jf. figur 1.

Figur 1: Andel virksomheder, der det seneste år har samarbejdet med et jobcenter

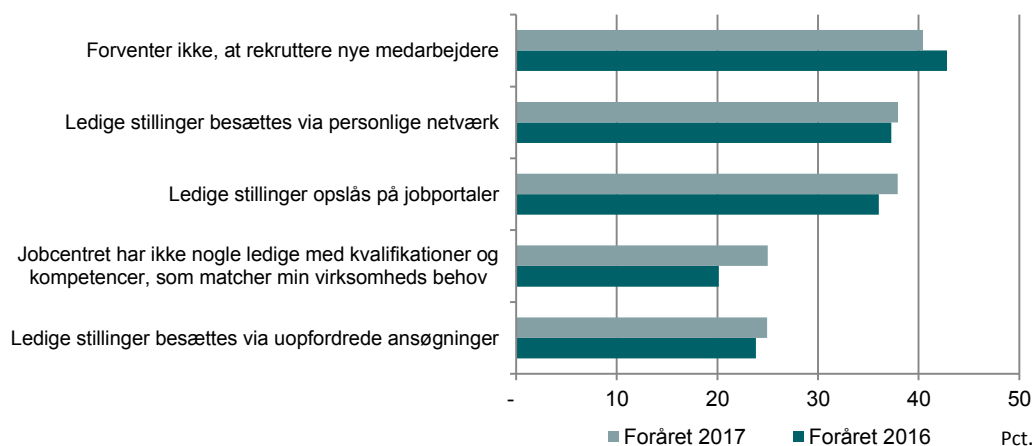


De seneste år har omkring 10 pct. af virksomhederne angivet, at de samarbejder med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere. Dette tal skal ses i sammenhæng med, at 30 pct. af virksomhederne i foråret 2017 har haft behov for at rekruttere nye medarbejdere.

De virksomheder, der ikke forventer at rekruttere via et jobcenter, begrundet det primært med, at virksomheden ikke forventer at rekruttere nye medarbejdere.

Andre hyppige begrundelser er, at virksomhederne vil rekruttere via personlige netværk eller opslåede stillinger på jobportaler. Siden sidste forår, har der været en pæn stigning i andelen af virksomheder, der ikke anvender et jobcenter, da de ikke mener jobcentret har ledige med kvalifikationer, der matcher virksomhedens behov.

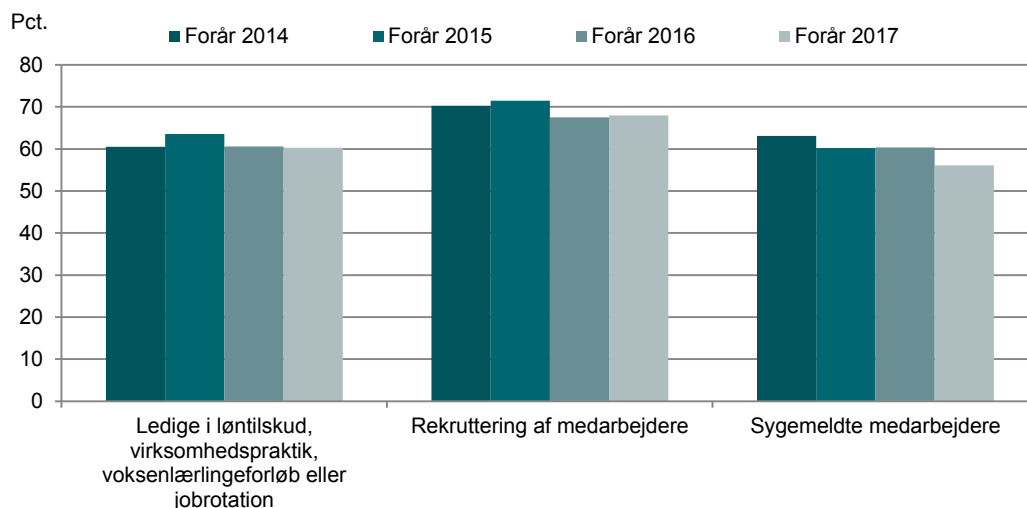
Figur 2: Hvorfor forventer virksomheden ikke at anvende jobcentret til at rekruttere nye medarbejdere det pågældende år (forår 2016 og forår 2017)



Anm. Spørgsmålet er stillet til de virksomheder, der ikke forventer at anvende jobcentret til rekruttering. Det er muligt at sætte flere kryds.

68 pct. af de virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter, mener, at jobcentrene ”i nogen grad” eller ”i høj grad” ydede den rekrutteringsbistand, virksomheden har brug for. Andelen er på niveauet med besvarelserne for de tidligere år. Derimod har lidt færre virksomheder (56 pct.) i foråret 2017 angivet, at jobcentret ydede den bistand de havde brug for ved sygemeldte medarbejdere eller ved løntilskud mv.

Figur 3: Andel virksomheder, der i høj grad/nogen grad mener, at jobcentret har ydet bistand, når virksomheden har haft brug for det

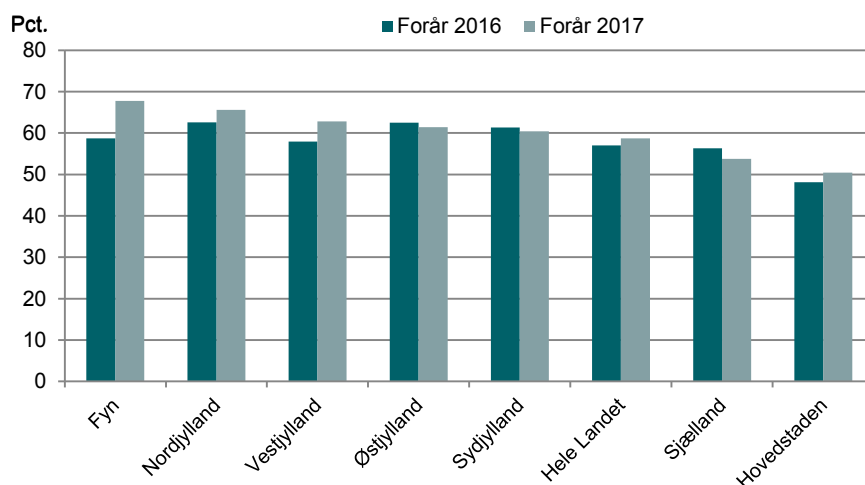


Anm. Spørgsmålet er stillet de virksomheder, som har samarbejdet med et jobcenter på det pågældende område.

VIRKSOMHEDERNES SAMLEDE TILFREDSHED MED JOBCENTRENES INDSATS:

De virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter, har generelt udtrykt, at de har været tilfredse med jobcentrenes indsats. I hele landet har lidt flere virksomheder været tilfredse med jobcentrenes indsats siden sidste forår – der er sket en stigning fra ca. 57 pct. til 59 pct., jf. figur 4.

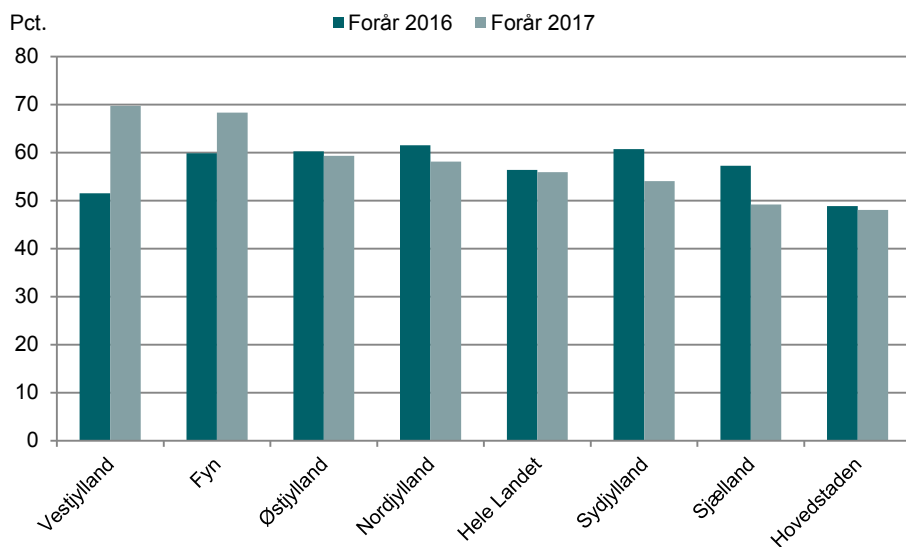
Figur 4: Andel virksomheder fordelt efter RAR-område, der har vurderet jobcentrets samlede indsats som enten god eller meget god (forår 2016 og forår 2017)



Anm. Spørgsmål stillet alle de virksomheder, som har samarbejdet med et jobcenter. Bornholm er i de kommende figurer udeladt, da for få virksomheder har svaret på spørgsmålene.

I foråret 2017 oplevede 59 pct. af virksomhederne i hele landet at den samlede service var enten god eller meget god. 26 pct. svarede, at indsatsen var hverken god eller dårlig – og 9 pct. af virksomhederne svarede, at indsatsen var enten dårlig eller meget dårlig. De resterende 7 pct. svarede "ved ikke" til spørgsmålet.

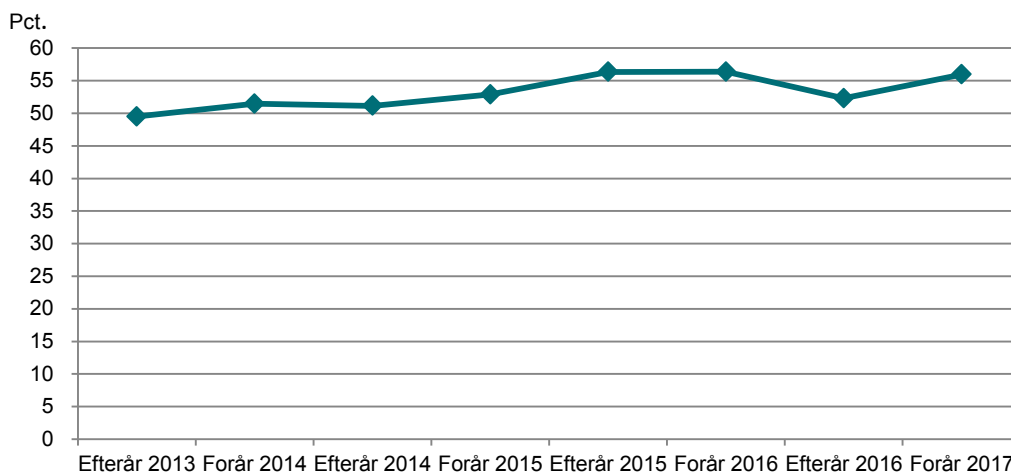
Figur 5: Andel virksomheder fordelt efter RAR-område, der har vurderet jobcentrets hjælp til rekruttering som enten god eller meget god (forår 2016 og forår 2017)



Anm. Spm. stillet de virksomheder, som har samarbejdet med et jobcenter om hjælp til rekruttering.

Et flertal af virksomhederne giver udtryk for tilfredshed med jobcentrenes rekrutteringsindsats. Fordelt efter de geografiske RAR-områder, ses generelt en højere tilfredshed vest for Storebælt, hvorimod tilfredsheden er lavere i Hovedstaden og på Sjælland, jf. figur 5.

Figur 6: Udviklingen i andelen af virksomheder, der har vurderet jobcentrets hjælp til rekruttering som enten god eller meget god



56 pct. af de virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter, var i foråret 2017 tilfredse med jobcentrenes rekrutteringsindsats, mens 13 pct. mente, at indsatsen havde været dårlig eller meget dårlig – de resterende virksomheder svarede "hverken eller" eller "ved ikke".

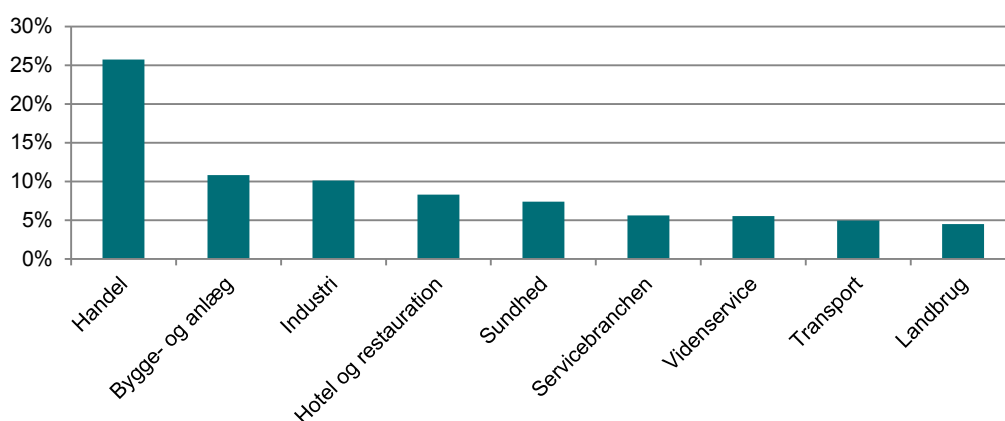
Tilfredsheden med jobcentrenes rekrutteringsindsats er cirka på niveau med sidste forår, og niveauet er blandt de højeste målinger siden tilfredsheden blev målt første gang i efteråret 2013.

REKRUTTERINGSSAMARBEJDET FORDELT PÅ BRANCHER

I foråret 2017 angav 11 pct. af alle virksomheder på tværs af brancher, at de det seneste år har samarbejdet med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere. Opdelt efter brancher viser det sig, at detailhandlen i hele landet har stået for ca. 26 pct. af rekrutteringssamarbejdet med jobcentrene. Herefter kommer bygge- og anlæg samt industrien som de brancher, der i størst omfang samarbejder med jobcentrene om rekruttering.

Særligt handel samt bygge- og anlægsbranchen er overrepræsenteret i samarbejdet med jobcentrene set i forhold til deres andel af beskæftigelsen. Detailhandlen beskæftiger med sine 430.000 ansatte ca. 16 pct. af den samlede beskæftigelse i Danmark, men branchen står for 26 pct. af rekrutteringssamarbejdet med jobcentrene. Tilsvarende står bygge- og anlægsbranchen for 11 pct. af rekrutteringssamarbejdet samtidig med at branchen udgør 6 pct. af beskæftigelsen.

Figur 7: Fordelingen af de virksomheder efter branche, der det seneste år har samarbejdet med et jobcenter vedrørende rekruttering af medarbejdere (foråret 2017)



Anm. Af figuren fremgår de ni brancher (ud af i alt 19), der i størst omfang samarbejder med jobcentrene vedr. rekruttering. Tallene viser branchens andel af al rekrutteringssamarbejde i efteråret 2016.

Virksomhedernes tilfredshed med jobcentrenes rekrutteringssamarbejde varierer betydeligt efter branche. I servicebranchen samt bygge og anlæg har under halvdelen af virksomhederne været tilfredse med indsatsen, hvor cirka to tredjedelen har været tilfredse i sundhedsbranchen.

Tabel 1: Udvikling i andelen af virksomheder, der har været tilfredse med jobcentrenes rekrutteringsservice sammenholdt med branchens andel forgæves rekrutteringer (foråret 2017)

	Andel tilfredse virksomheder med rekrutteringssamarbejdet	Forgæves rekrutteringer ift. antal beskæftigede	Andel virksomheder, der har rekrutteret forgæves
Handel	57,8%	0,5%	5%
Bygge- og anlæg	49,7%	1,7%	12%
Industri	55,3%	0,4%	8%
Hotel og restauration	61,2%	0,9%	8%
Sundhed	65,5%	0,3%	6%
Servicebranchen	47,5%	1,2%	7%
Samlet for alle brancher	56,0%	0,6%	6%

Anm. Figuren viser de seks brancher (ud af i alt 19), der i størst omfang samarbejder med jobcentrene vedrørende rekruttering af medarbejdere.

Sammenholdes tilfredshedstallene med andelen af forgæves rekrutteringer, ses det at bygge- og anlægsbranchen har en høj andel forgæves rekrutteringer samt en lavere tilfredshedsgrad. Modsat ses en høj tilfredshed i sundhedsbranchen, der har en tilsvarende lav andel forgæves rekrutteringer. Det kunne indikere, at i brancher, hvor jobcentrene har vanskeligheder med at finde ledige med rette kompetencer og kvalifikationer, vil virksomhederne være mere tilbøjelige til at få en negativ oplevelse af jobcentrets service.