

Elevatortalen

Formål

Elevatortalen er et nyttigt redskab, når du skal netværke. Den består i en velforberedt, koncentreret præsentationstale, der tager udgangspunkt i fire enkle spørgsmål:

- Hvem er du?
- Hvad brænder du for?
- Hvad har du af kompetencer i forhold til jobbet?
- Hvad kan du bidrage med?

Indhold

Den skal være så kort og klar, at den i princippet kan leveres til en fremmed i elevatoren mellem 1. og 4. sal. Udarbejdelse af en god elevatortale kræver et solidt arbejde med din egen afklaring, hvilket blandt andet kan ske ved hjælp af brutto-CV'et og ved at samle informationer om brancher og stillingstyper.

Herefter formuleres din elevatortale.

Du kan øve talen alene, over for jobsøgningsnetværket eller andre "ufarlige" testpersoner, indtil du til sidst har pudset den tilstrækkeligt af, til at kunne servere den i en hvilken som helst sammenhæng. Elevatortalen skal være relevant og målrettet, så det, du fortæller, er tilpasset modtageren. Og du skal kunne sige den troværdigt, både i telefonen og ansigt til ansigt med folk.

Med en velforberedt elevatortale er du nu parat til at gå i gang med at netværke.

Til det formål vil det også være en god idé at fremstille eller opdatere et personligt visitkort. Visitkortet deler du ud til alle relevante kontakter, du møder, husk du skal følge op på din henvendelse. Tag imod deres og notér på kortets bagside, hvor du mødte personen og et par stikord om det faglige interesseområde.

Du skal selvfølgelig også have et godt, målrettet CV parat, som du kan sende eller udlevere.