

## Bilag 2: Udformning af survey

---

I forbindelse med datasamarbejdet arbejdes der på etablering af en model, hvor STAR ikke videregiver virksomhedsoplysninger til Samarbejdspartneren i forbindelse med indsamling af survey-svar om rekrutteringssituationen. Samarbejdet betyder, at:

1. Samarbejdspartneren får adgang til data vedr. svar fra Samarbejdspartnerens egne kunder.
2. STAR får adgang til Samarbejdspartneren data (historiske og nye jobopslag) og at disse kan bruges til afrapporteringen for STARs rekrutterings-survey.
3. Samarbejdspartneren indhenter svar vedr. egne kunder i det omfang modellen tillader det. Det vil sige, at indsamlingen styres af modellens frihedsgrader. Frihedsgrader styres af fordelingen af jobopslag på geografi og stillingsbetegnelser og hvorvidt en virksomhed er blevet spurgt til rekrutteringer tidligere inden for de seneste 6 mdr., samt om de indhentede svar belyser rekrutteringssituationen tilstrækkeligt.
4. STAR udstiller data om den generelle rekrutteringssituation til brug i arbejdsmarkedsovervågningen, som Samarbejdspartneren og andre aktører kan hente.

### Spørgeskemaets udformning

Spørgeskemaet består i dag af disse 8 spørgsmål, hvor svar indhentes fra spurgte virksomheder i STARs rekrutterings-survey:

1. Hvad er status på stillingsopslaget? Fik du den efterspurgte arbejdskraft? (Ja/Nej)
2. Hvis stillinger er besat, var det så med eller uden de søgte kvalifikationer? Fandt du en anden profil?
3. Hvis en anden profil, hvilke kvalifikationer mangler den ansatte medarbejder? (substitution)
4. Har virksomheden forsøgt at rekruttere til en ledig stilling inden for samme stillingsbetegnelse, uden brug af elektronisk jobopslag?
5. Hvad er status på rekrutteringen uden brug af elektronisk jobopslag?
6. Hvis stillinger er besat, var det så med eller uden de søgte kvalifikationer? Fandt du en anden profil?
7. Hvor mange ansøgere var der til stillingen?
8. Hvor mange ansøgere har der været til samtale om stillingen?

Den skitserede model vil betyde, at STAR indhenter 8 svar hos alle virksomheder.