

Inspiration til indsatsen for langtidsledige dagpengemodtagere

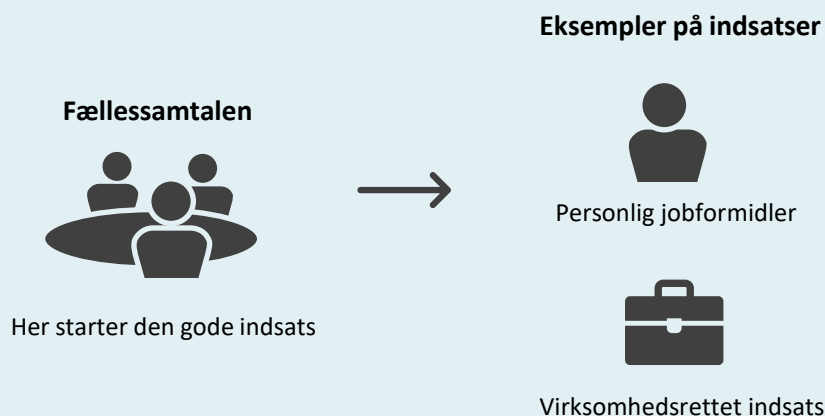
Her finder du inspiration til, hvordan du kan tilrettelægge indsatsen for langtidsledige dagpengemodtagere. Anbefalingerne tager afsæt i gode erfaringer fra de kommuner, der har deltaget i analysen af den intensiverede indsats sidst i dagpengeperioden, som blev udarbejdet i 2017.

[Læs 'Analyse af den intensiverede indsats sidst i dagpengeperioden' her](#)

Når en dagpengemodtager har været ledig i 16 måneder, skal jobcenteret tilbyde en intensiveret indsats i den resterende del af dagpengeperioden. Inden den 16. ledigheds måned skal den ledige indkaldes til en fællessamtale, hvor den ledige, jobcenteret og a-kassen deltager. Den ledige har mulighed for at fravælge a-kassens deltagelse. Der er ikke lovgivningsmæssige krav til, hvad den intensiverede indsats skal indeholde – eller hvordan den planlægges.

Kataloget indeholder inspiration til forberedelse og afholdelse af den gode fællessamtale og anbefalinger til en indsats med en personlig jobformidler og til den virksomhedsrettede indsats sidst i dagpengeperioden.

Struktur for indhold i kataloget





Fællessamtalen – starten på den intensive indsats

Efter 15/16 måneders ledighed skal der ved fællessamtalen nyt fokus på jobsøgningsstrategien. I den gode fællessamtale drøfter og aftaler den ledige, a-kassen og jobcentret en fælles plan for den lediges videre forløb, og en vurdering af den lediges hidtidige jobsøgning. Der fastlægges en fælles plan for, hvilken vej den ledige skal gå, og hvordan den ledige bedst kan understøttes i at få job.

Borgere og praktikere

Til fællessamtalen lyttede de til det, jeg havde at sige, og de var positive. Der var redigeringer i forhold til mine input, hvor deres erfaringer blev bragt i spil. Så det var fint, at de ikke bare sagde ja, men også kom med deres ærlige mening.

Borger

Til fællessamtalen er alle aktører samlet, så der kommer flere vinkler på ledighedsforløbet. Hvis der kun var repræsentanter fra én af parterne, ville borgeren miste drive og progression.

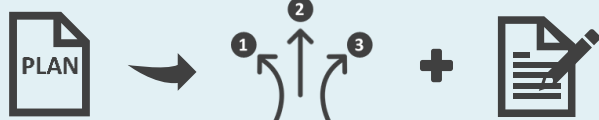
A-kasse

Indhold - grundlæggende elementer



Fællessamtalen viser den ledige, at der skal ske et "kurskifte" og en intensivering af jobsøgningen. Ved fællessamtalen skal der udarbejdes en plan for den intensive indsats.

Planen bør indeholde:



- ✓ **Indsatser** den ledige skal deltage i fx jobformidler og/eller virksomhedspraktik
- ✓ **Opgaver** den ledige skal arbejde med fx kvalificering af CV, jobansøgninger, forberedelse af jobsamtaler mv.

Det brede samarbejde er essentielt



Erfaringer viser, at der er stor gavn af et godt samarbejde. Det er derfor væsentligt, at a-kassen deltager i samtalen.

Forberedelse til samtalen er afgørende



Samtalen fungerer bedst når den ledige, jobcentret og a-kassen er grundigt forberedt.

Jobcenteret kan med fordel give **den ledige** opgaver som forberedelse til samtalen. Opgaverne skal understøtte, at den ledige tager ejerskab for processen, og at den lediges perspektiver bliver en del af plan, der skal lægges.

Den ledige kan f.eks. lave en liste med forslag til virksomheder, hvor der uopfordret kan søges job eller praktikplads eller lave nyt forslag til jobsøgningsplan.

Det giver et godt udgangspunkt for samtalen, når **jobcenter og a-kasse** afsætter tid og ressourcer til en fælles forberedelse af samtalen på et formøde. Det understøtter en fælles forståelse for den lediges situation og enighed om retninger, der virker positiv på den ledige og understøtter et godt samarbejde mellem parterne.

Forudsætningerne for at indsatsen virker



- ✓ At den ledige er indstillet på og kan se nødvendigheden af en ny jobsøgningsstrategi.
 - Jobcentret og a-kassen kan understøtte dette ved at drøfte fordele og ulemper ved skift i jobsøgningsstrategi.
- ✓ At den ledige opnår ejerskab til den nye plan.
 - Dette understøttes ved, at a-kassen og jobcentret har en inddragende og motiverende tilgang.
- ✓ At der er fælles retning, et klart jobfokus og at planen gøres konkret og handlingsrettet.
 - Det understøtter den lediges motivation og tro på, at det kan lykkes, når vejen til job er klar og tydelig, og der formuleres delmål eller skridt på vejen

Praktikere



Der er et rigtig godt samarbejde mellem a-kasserne og jobcenteret, der bygger på gensidig respekt. A-kasserne har en bred vifte af tilbud, som det har været en øjenåbner for os (jobcenteret), at få kendskab til. Der er en samarbejdskultur mellem a-kassen og jobcenteret – borgeren er i centrum for begge aktører.

Jobcenter

A-kassen støtter helhjertet op omkring jobcenterets opgave med at få den ledige i job og bidrager til samtalen med moralsk opbakning samt viden om arbejdsmarkedet.

Jobcenter

I fællessamtalen laver vi den rammesætning, som er rigtig vigtig for borgeren. Vi har forskellige værktøjer i jobcenteret og a-kassen, og de kan netop bringes i spil til fællessamtalen.

A-kasse

Vi har mulighed for at snakke om, hvordan vores tilbud kan sammentænkes med jobcenterets. Samtidig tror jeg, at det er rigtig vigtigt, at borgeren oplever a-kassen og jobcenteret sammen.

A-kasse



Personlig jobformidler – den lediges sparringspartner

En personlig jobformidler har tæt kontakt med den ledige og har mulighed for at målrette jobrådgivning, sparring, jobformidling og opfølgning.

Den personlige jobformidler er motiverende, engagerende og giver den ledige selvtillid.

Der er to typer af personlige jobformidlere: Den *borgervendte*, som har fokus på kvalificering af den lediges jobsøgningsmateriale og viden om realistiske jobmuligheder og *den virksomhedsvendte*, som har fokus på konkrete åbninger på virksomhedspraktik, der kan føre til job.

Borgere

Jeg taler med min personlige jobformidler ligesom, når jeg taler med mine venner og familie. Han var mere end bare sådan: "Det her, det er en virksomhed. Du er et produkt i vores virksomhed". Hvis jeg får den følelse af, at jeg er et produkt eller bare et nummer, så begynder selvtilliden at falde.

Borger

Det gav noget, at hun gav sig tid til at lære mig at kende, så jeg følte mig forstået. Hun tog udgangspunkt i mig.

Borger

Indhold - grundlæggende elementer



Indsatsen består typisk af hyppige individuelle coachende og vejledende samtaler evt. i kombination med gruppeforløb/workshops. Der er fokus på at understøtte den lediges motivation og tro på, at det kan lykkes at finde job.



I indsatsen arbejdes med jobsøgningsforløb og individuel sparring og støtte. Den hyppige og tætte kontakt mellem konsulenten og den ledige, giver en langt mere intensiv indsats.

For mange ledige er det godt at sparre med andre ledige i samme situation. Derfor kan en kombination af individuel tilgang og workshops eller jobsøgningsforløb i grupper, give ledige mulighed for at danne netværk og inspirere hinanden til jobsøgningen.

Målgruppen



De ledige, som har særligt gavn af en personlige jobformidler, har typisk et eller flere kendetegn:

- Har brug for at få kvalificeret ansøgningsmateriale - CV og ansøgninger
- Mangler troen på at komme i job
- Har svært ved at se, hvor deres kompetencer kan anvendes på arbejdsmarkedet
- Mangler viden om arbejdsmarkedet bredt set
- Har ikke et arbejdsrelateret netværk
- Mangler støtte i netværk
- Kan have udfordringer af helbredsmæssig, social og/eller personlig karakter

Den personlige jobformidler ✓

Den personlige jobformidler skal have en stor viden om arbejdsmarkedet, virksomheder og jobsøgningsstrategier- og metoder. Jobformidleren skal arbejde med den lediges motivation, så den ledige kan se, at det er vigtigt at ændre sin jobsøgning.

Den borgervendte jobformidler skal have typisk fokus på:

- At arbejde videre med den lediges plan
- At udfordre CV og ansøgninger
- At afdække den lediges kompetencer
- At brede jobsøgningen ud
- At formidle konkrete job

Den virksomhedsvendte jobformidler arbejder også med jobskabende virksomhedspraktikker.

Forudsætningerne for at indsatsen virker ✓

For at opnå gode resultater med indsatsen skal den personlige jobformidler være opmærksom på:

- ✓ At skabe en tillidsfuld relation til den ledige
- ✓ At være tilgængelig over for den ledige
- ✓ At anvende viden om jobsøgningsprocesser og give kompetent vejledning om CV og ansøgninger
- ✓ At understøtte, at den lediges kompetencer afdækkes og omsættes til konkrete og realistiske jobmål
- ✓ At tage den svære samtale om rådighed og mindre attraktive jobmål, når det kan bringe den ledige hurtigere i job

For at indsatsen virker, er det væsentligt at den ledige:

- ✓ Oplever mening med at deltage i indsatsen
- ✓ Tager ejerskab for processen
- ✓ Er motiveret for at komme i job og tror på, at det kan lykkes

Borgere

Den der måde den personlige jobformidler uddybede, at jeg altid kunne ringe ... Jeg fik hans direkte nummer, og så var der ikke noget kø eller noget, men så kunne jeg lige ringe til ham og sige: "Hey, der er lige et eller andet galt her".

Borger

Det er personlig rådgivning. Den personlige jobformidler forstod mine personlige problemer og tog min situation alvorligt.

Borger



Virksomhedsrettet indsats – indgang til job

Borgere

Der er evidens for, at den virksomhedsrettede indsats er et af de mest virkningsfulde elementer i beskæftigelsesindsatsen. I indsatsen skal der være fokus på korte, jobskabende virksomhedspraktikker.

Sådan noget med at gå ind ad en forretningsdør og søge om job uden at have en aftale med dem – det har været en stor grænse for mig at overskride. Den fik konsulentten brudt: "Bare gå ind af døren". Det tror jeg ikke jeg havde gjort, hvis jeg ikke havde følt mig, sådan, halvt tvunget til det. [...] Konsulenten har fået mig til at komme lidt ud af min skal.

Borger

Indhold - grundlæggende elementer



Ledige sidst i dagpengeperioden har ofte brug for hjælp til at få foden indenfor på en virksomhed og bevise sin værdi. Løntilskud og virksomhedspraktik giver mulighed for, at den ledige får en periode i en virksomhed, med mulighed for at bide sig fast i et job. Samtidig får arbejdsgiveren mulighed for at kigge den ledige an inden en eventuel ansættelse i ordinært job.

Det er vigtigt, at den virksomhedsrettede indsats sidst i dagpengeperioden er målrettet at den ledige rent faktisk kan opnå et job. Derfor er det vigtigt, at der igangsættes løntilskud og virksomhedspraktikker inden for områder med gode jobmuligheder for den enkelte ledige. Samtidig er det vigtigt, at det er klart for både arbejdsgiveren og den ledige, at målet med forløbet er ordinært job.

Borgeren formidles til korte, jobskabende praktikker.



Virksomhedspraktikken formidles, igangsættes og følges op af en konsulent fra jobcentret. Indsatsen består i konkret virksomhedskontakt og individuelle rådgivende samtaler med fokus på eksempelvis kompetenceafdækning, jobsøgningsplan (ABC-plan) og præsentationsteknik.

Målgruppen



De ledige, som har særlig brug for den virksomhedsrettede indsats, har typisk et eller flere kendetegn:

- Har en uhensigtsmæssig jobsøgningsadfærd
- Søger job indenfor brancher, hvor jobmulighederne ikke er gode
- Har svært ved at se, hvor deres kompetencer kan anvendes på arbejdsmarkedet
- Mangler et jobrelateret netværk
- Har svært ved at slå til i en jobsamtale

Forudsætningerne for at indsatsen virker



For at opnå gode resultater med den virksomhedsrettede indsats, skal konsulenten være opmærksom på:

- ✓ At det lykkes at foretage det rette match mellem den ledige og virksomheden (*se mere i boks nedenfor*)
- ✓ At der sker en forventningsafstemning mellem den ledige og arbejdsgiveren fra start
- ✓ At der opstilles klare mål og delmål for virksomhedspraktikken, og at der løbende følges op på disse

Det skal konsulenten



Konsulenten skal have indgående viden om arbejdsmarkedet, om forskellige jobfunktioner, og om hvad der kræves for at bestride dem. Konsulenten skal opdyrke jobåbninger med realistiske muligheder for ordinær ansættelse efter endt virksomhedspraktik. Konsulenten skal skabe et bredt netværk af virksomheder, der anvender jobcentret til rekruttering.

I forbindelse med en praktik skal konsulenten forventningsafstemme med arbejdsgiveren samt klæde borgeren på til mødet med virksomheden og være opmærksom på at:

1. Virksomhedspraktikken skal være jobskabende

Når virksomhedspraktik anvendes som en del af den intensiverede indsats sidst i dagpengeperioden, skal målet være, at praktikken skal føre til job. Når der forventningsafstemmes med den ledige og arbejdsgiveren, skal det tydeliggøres, så alle parter ved, hvad målet er.

2. I opfølgningen skal der være fokus på job

Konsulenten kan foretage en hyppigere og jobfokuseret opfølgning ift. ledige i virksomhedspraktik. I opfølgningen kan der sættes fokus på, om borgeren har progression mod job, om virksomheden er interesseret i at ansætte den ledige, om der skal igangsættes målrettet opkvalificering for at sikre job, og/eller om den ledige skal i virksomhedspraktik i en anden virksomhed.

3. Den ledige skal klædes på til at gå til jobsamtale

Den ledige skal kunne sælge sig selv til et job. I indsatsen trænes elevator tale og jobsamtale. Efter 16 måneders ledighed har mange ledige mistet troen på, at de kan komme i job. Den ledige skal kunne fortælle om sine kompetencer i en kort præsentation og formulere gode svar på typiske spørgsmål, der stilles i en jobsamtale.

4. Der skal formidles konkrete jobs

Den ledige skal præsenteres for og formidles til konkrete ordinære jobs, herunder vikarjobs og småjobs. Vikarbu-reauer er en god indgang til arbejdsmarkedet, som samti-dig kan give ordinære timer.

Det rette match

En forudsætning for at virksomhedspraktik fører til job er at der findes, det rette match mellem en virksomhed og den ledige. Derfor er en afdækning af kompetencer, virksomhedens behov og en forventningsafstemning mellem virksomhed og den ledige vigtig. Konsulentens opgave at sikre den forventningsafstemning inden den ledige starter i virksomhedspraktik.

Forventningsafstemningen kan tage afsæt i spørgsmål som:

- Hvad forventer den ledige og arbejdsgiveren at få ud af virksomhedspraktikken?
- Hvilke konkrete delmål skal den ledige arbejde med?
- Hvilke forventninger har den ledige og arbejdsgiveren til de arbejdsopgaver, der skal udføres?
- Hvad forventer den ledige og arbejdsgiveren at bidrage med?
- Hvilke konkrete muligheder er der for job ved vellykket praktik?

Borgere



Formidlingsindsatsen var lidt en øjenåbner for, hvilke muligheder jeg i grunden har. Nogle af de job, jeg havde søgt... kunne jeg i grunden varetage dem, hvis det nu var? Det havde jeg ikke sådan lige spekuleret over. Det var jo et job. Der begyndte jeg at søge sådan lidt mere målrettet: "Det kan jeg i hvert fald det der".

Borger

Det konsulenten kunne var at tage udgangspunkt i mig og mine ansøgninger. Hun kunne give mig konkret sparring. Efter de mange afslag begynder man at tænke dårligt om sig selv. Jeg følte, at hun inspirerede mig til at skrive noget nyt.

Borger