

Jobcenter: Odense

Investeringsperiode: 2018-2019

Investeringsstrategien har følgende målgrupper

- Flere servicejobs i Turismeindustrien, men de endelig målgrupper er ikke fastlagte endnu.

Investeringen vil indeholde følgende indsatser

I forbindelse med budget 2018 ønsker Odense kommune at fokusere på turismeerhvervet som jobgenerator og der er derfor igangsat en række projekter, der skal skabe flere servicejobs i turistbranchen. I samarbejde med turismebranchen ønsker kommunen bl.a. at tilrettelægge en særlig indsats for at få flere ledige i servicejobs. Indsatsen kan bl.a. indeholde opkvalificering, efteruddannelse og rekruttering til job indenfor leisure- event- og erhvervsturisme.

Baggrund for indsatsen

En forebyggende indsats for at undgå ledighed. Fx. i form af:

- en fastholdelsesindsats
- en tidlig indsats for nyledige for at sikre en hurtig tilknytning til arbejdsmarkedet
- en indsats for langvarige modtagere af offentlig forsørgelse

Investeringsomfang

Øvrige midler til indsatser under lov om en aktiv beskæftigelsesindsats. Investeringen vil udgøre 3 mio. kr. i 2018 og 3 mio. kr. i 2019. Projektet blev vedtaget i budgetaftalen for 2018. De endelige rammer og selve implementeringen af projektet er ikke påbegyndt.

Forventet effekt

Den forventede effekt er ikke opgjort. Projektet er en del af en større pakke, der skal skabe flere jobs i turistbranchen. Ambitionen er at skabe 1000 flere servicejobs i turistbranchen inden for de næste tre til fire år.