

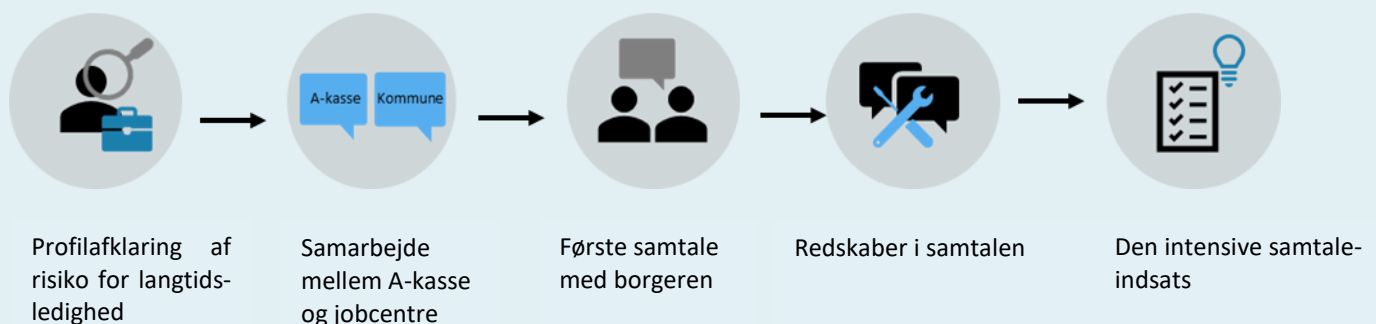
Inspiration til brug af profilafklaringsværktøj til forebyggelse af langtidsledighed

I dette katalog kan du finde inspiration til, hvordan du arbejder systematisk med profilafklaringsværktøjet, som et værktøj, der understøtter en tidlig og målrettet indsats for nyledige i risiko for langtidsledighed.

Anbefalingerne tager afsæt i de væsentligste resultater fra evalueringen af 16 lokale projekter, der har modtaget puljemidler til at udvikle og afprøve metoder, indsatser og samarbejdsaktiviteter, som kan nedbringe langtidsledighed for nyledige. Som et fælles centralt element har projekterne alle arbejdet med det profilafklaringsværktøj, som STAR har udviklet til at identificere nyledige i risiko for langtidsledighed.

[Læs Evaluering af projekt "Samtaler og indsats der modvirker langtidsledighed" her](#)

Struktur for indhold i kataloget:





Profilafklaring af risiko for langtidsledighed

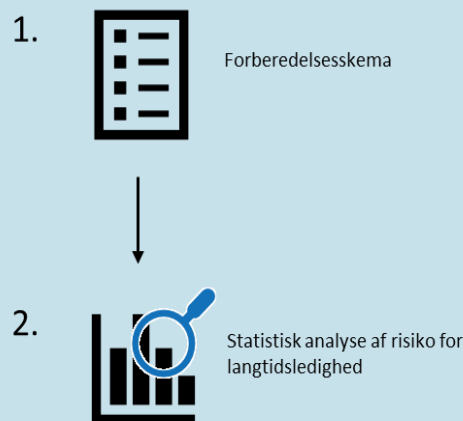
Profilafklaringen for de ledige dagpengemodtagere består af to dele: 1) et forberedelsesskema og 2) en statistisk analyse af den lediges risiko for at blive langtidsledig.

Formålet med udfyldelsen af forberedelsesskemaet og analysen er at hjælpe borgeren til at forberede sig bedst muligt på et aktivt og jobrettet kontaktføreløb og at etablere et fælles udgangspunkt for forløbet mellem borgeren og jobkonsulenten ved de efterfølgende jobsamtaler.

Samtidig skal værktøjet understøtte jobkonsulentens faglige vurdering af en nyledig borgers risiko for at blive langtidsledig.

Begge dele af afklaringsværktøjet er tilgængeligt for de nyledige via jobnet og for jobkonsulenter i jobcentret og a-kassen via JobKon, se link:

<http://star.23video.com/secret/18900781/fec97e0d21b021f072ed225984ee7177>



Hvordan arbejdes med udfyldelse af skemaet



Første skridt i profilafklaringen er, at de nyledige udfylder forberedelsesskemaet på jobnet. For at sikre en systematisk udfyldelse af forberedelsesskemaet kan det være nødvendigt at gøre en ekstra indsats som eksempelvis:

- ✓ At tage telefonisk kontakt til alle nyledige med anbefaling om at udfylde forberedelsesskema
- ✓ At indarbejde informationstekst og anmodning om at udfylde forberedelsesskema i indkaldelsesbrev til nyledige
- ✓ At give de nyledige information om profilafklaringen og tilskynde til udfyldelse af forberedelsesskema på intromøder i Jobcentret
- ✓ At bede den nyledige om at udfylde ved den første samtale i jobcentret - eller i receptionen før samtalen påbegyndes

Uanset hvilken metode, der anvendes, er det væsentligt, at den ledige forklares hvad profilafklaringen skal bruges til, og at det overordnede formål med profilafklaringen er at iværksætte en tidlig indsats, der kan hjælpe den ledige hurtigst muligt tilbage i job.

Vi har i høj grad opnået at øge andelen af ledige, der udfylder afklaringsværktøjet ved at tage telefonisk kontakt til alle nyledige, som ikke udfylder skemaet umiddelbart efter tilmelding på jobnet – konsulent i Jobcenter

Erfaringerne viser, at det er virksomt at arbejde med profilafklaringsværktøjet. Der kan peges på særligt fem forhold, hvor profilafklaringen giver værdi:

1. Identifikation af nyledige i risiko for langtidsledighed

Profilafklaringsværktøjet gennemfører en statistisk analyse af den enkelte borgers risiko, for at blive hængende i ledighed i længere tid. Profilafklaringen er derfor et godt udgangspunkt, for at jobcentret og a-kassen kan *identificere* nyledige i risiko for langtidsledighed. Hermed kan sikres en øget og tidlig opmærksomhed på de nyledige, som har brug for en ekstra indsats for hurtigt at komme tilbage i job.

Profilafklaringen kan dog ikke stå alene og skal suppleres af den lediges refleksion over resultatet og jobkonsulentens faglige vurdering.

2. Input til forberedelse af den første samtale

Resultatet af profilafklaringen kan understøtte både den ledige og jobkonsulenterne i jobcentret og a-kassen i *forberedelsen* af de første samtaler. Resultatet af profilafklaringen virker som et fælles udgangspunkt og kan give anledning til refleksion om relevant indsats mv. hos alle parter. Den lediges besvarelse af profilafklaringen giver jobcentret og a-kassen vigtig viden om den nyledige og dennes situation, herunder eksempelvis jobsøgningsadfærd og motivation for at komme i job.

Spørgsmålene lagde op til, at jeg begyndte at gøre de overvejelser, som var nødvendige og vigtige for at starte jobsøgningsprocessen - nyledig

Det fungerer godt, at man allerede inden samtalen har en pejling på, om det er en borger, der kan have behov for ekstra støtte i sin jobsøgning. Det er med til fra start at give samtalen det rette fokus – konsulent i Jobcenter

Fakta: Omkring 80 pct. af de adspurgte borgere i projektet angiver, at dialogen med jobcentret og a-kassen omkring deres svar på forberedelseskemaet har gjort dem mere afklarede omkring deres situation. Kilde: *Evaluering af projekt 'Samtaler og indsats der modvirker langtidsledighed'*, 2017

3. Dialog med den nyledige

Det er virksomt at anvende profilafklaringen i *dialogen* med den ledige. Afhængig af den lediges profil og de lokale forhold giver forberedelseskemaet en række centrale pejlemærker, der kan inddrages i samtalen med den ledige. Profilafklaringen kan dermed understøtte at både den første og de efterfølgende samtaler bliver mere fokuserede og jobrettede. På den led kan også sikres et mere kvalitativt og struktureret samtaleforløb, der tager afsæt i den lediges ressourcer og udfordringer relateret til jobsøgningen.

4. Det kan være nemmere at italesætte risiko for langtidsledighed baseret på profilafklaring

For jobkonsulenterne i jobcentret og a-kassen kan det være nemmere at italesætte risiko for langtidsledighed og heraf behov for ekstra indsats, når vurderingen af risiko er foretaget på et objektivt grundlag fremfor jobkonsulenternes mere subjektive, faglige vurderinger.

5. Målrettede og sammenhængende indsatser

Resultatet af profilafklaringen kan endvidere understøtte *målretning* og *sammenhæng* mellem de indsatser, der igangsættes for at hjælpe den ledige hurtigst muligt tilbage i job. Der kan igangsættes en tidlig indsats på baggrund af den lediges profil og dialogen med den ledige om mål og delmål med indsatsen. Besvarelsen af forberedelseskemaet kan dermed bidrage til at der anlægges en progressions- og handlingsorienteret tilgang.

Samarbejde mellem a-kasser og jobcentre

Det giver god mening når jobcentrets og a-kasserne samarbejder om profilafklaringen og den aktive indsats for de ledige. En god samarbejdsrelation sikrer et fælles ansvar for at forberedelseskemaet udfyldes af den ledige - og at der i forlængelse af profilafklaringen sættes en fælles retning og mål for den lediges jobsøgningsforløb. For at styrke samarbejdet mellem jobcentret og a-kassen, er det vigtigt, at der er en klar rollefordeling, gennemsigtighed og løbende kommunikation mellem parterne.

Samarbejde med a-kasser om profilafklaring



A-kassen kan hjælpe med at få de ledige til at udfylde forberedelseskemaet

I indsatsen med at understøtte de ledige til at udfylde forberedelseskemaet, er det virksomt når a-kassen samarbejder med jobcentret. A-kasserne kan eksempelvis understøtte arbejdet ved:

- ✓ At udlevere informationsmateriale om profilafklaringen og formålet med at udfylde forberedelseskemaet
- ✓ At opfordre medlemmerne til at udfylde forberedelseskemaet i forbindelse med CV-samtalen
- ✓ At stille computere til rådighed, så de ledige kan udfylde forberedelseskemaet under samtalen eller i forlængelse af samtalen med jobkonsulenten fra a-kassen
- ✓ At udsøge medlemmer i risiko for langtidsledighed og kontakte jobcentret med information

Vi har som a-kasse prøvet at få lavet afklaringskemaet med det samme, så det har ligget klart til den første fællessamtale med jobcentret. Vi har udfyldt det sammen med borgerne i CV-samtalen. Forklaret dem hvad værktøjet betyder – konsulent i a-kasse

Hvad giver et godt samarbejde mellem jobcenter og a-kasse



Det gode samarbejde giver fælles mål og retning

Erfaringerne fra projektet viser, at det er nemmere at etablere samarbejde om nye områder som profilafklaring, når der i forvejen er gode relationer mellem jobkonsulenterne i jobcentret og a-kassen.

Et godt og effektivt samarbejde medvirker til at jobkonsulenterne får en fælles opmærksomhed på målgruppen og danner fælles forståelse og afsæt for dialog og indsats. Jobkonsulenterne kan udveksle erfaringer, inspirere hinanden ift. metoder, tilgange og indsatser. Og gøre brug af hinandens viden og de forskellige indsatser, der kan tilbydes i hhv. a-kassen og jobcentret.

Fakta: Omkring to tredjedele af de deltagende jobcentre vurderer, at samarbejdet med de medvirkende a-kasser styrker udpegningen af ledige i risiko for langtidsledighed til projektet. Samme andel mener, at samarbejdet med a-kasserne styrker en tidlig, målrettet indsats overfor de visiterede til projektet. Kilde: *Evaluering af projekt 'Samtaler og indsats der modvirker langtidsledighed', 2017*

Der skal investeres i det gode samarbejde

Det kræver tid og ressourcer at etablere et godt samarbejde mellem jobcentre og a-kasser. Samarbejdet understøttes når parterne har hyppig kontakt, har viden om hinandens kompetencer og der er gennemsigtighed og en klar rollefordeling. Når samarbejdet skal etableres, kan det eksempelvis være relevant at arbejde med:

- ✓ Faste kontaktpersoner som medvirker til, at der skabes personlige relationer mellem jobkonsulenterne som understøtter det gode samarbejde mellem a-kasser og jobcentre.
- ✓ Udarbejdelse af fælles arbejdsgange og procedurer, der sikrer fælles tilgang og systematik og beskriver arbejdsfordelingen mellem jobcenter og a-kasse
- ✓ Løbende samarbejds møder med fokus på videndeling, drøftelse af snitflader, tilgang samt grupper af lediges situation og løsningsmuligheder
- ✓ Drøftelse og afstemning af linje, mål og metoder i arbejdet med de nyledige på for- og eftermøder i forbindelse med fællessamtalen om profilafklaringen



Første samtale med borgeren

Når den ledige har udfyldt forberedelseskemaet på Jobnet modtages en kvittering, som opsummerer den lediges statistiske risiko for langtidsledighed.

Svarene i forberedelseskemaet og resultatet af profilafklaringen, har til formål at understøtte jobkonsulentens vurdering af den enkelte borgers risiko for at blive langtidsledig og danne et fælles udgangspunkt for den første samtale.

Skemaet er ved at blive godt integreret i vores daglige forberedelse af individuelle samtaler med nyledige. Vi skal naturligvis ikke altid have en forudgående holdning til borgeren inden første møde, men det er godt at være forberedt på den "lidt svære" samtale inden samtalebegyndelse, og i forhold til skemaet tages der udgangspunkt i at det er borgeren selv der har svaret - konsulent i Jobcenter

Forberedelse af samtalen



Erfaringerne viser, at det er til gavn for alle parter når a-kassen og jobcentret har et tæt samarbejde omkring den ledige. Når jobcenter og a-kasse mødes og forbereder sig, i fællesskab opnås et godt udgangspunkt for samtalen og den retning, der skal sættes.

Den fælles forberedelse understøtter en fælles forståelse af den lediges situation og de parametre, der skal arbejdes med jævnfør forberedelseskemaet. Den fælles forståelse og retning virker positiv på den ledige, styrker samarbejdet mellem parterne og skal danne afsæt for den konkrete plan for den lediges jobsøgning, der skal laves i den første samtale.

På samme vis er det virksomt når den ledige ligeledes forbereder sig godt til samtalen. For at sikre den lediges forberedelse til samtalen, kan jobcentret og a-kassen i forbindelse med booking til samtalen give opgaver som fx udarbejdelse af personligt CV eller ABC-plan.

Det fungerer godt, når den ledige i forvejen har reflekteret over kvitteringsteksten. Det er dog vores oplevelse, at det er sjældent, at borgeren har gjort sig egne tanker herom, inden samtalen. Generelt er vores indtryk, at borgerne ikke har forholdt sig indgående til skemaet, når de besvarer, og at de ikke tænker på spørgeskemaet som et forberedelsesredskab til samtalen. Derfor er det vigtigt for os at sikre en god dialog med dem herom til selve samtalen – konsulent i Jobcenter

Profilafklaringen skal bruges som dialogværktøj



De tilfælde hvor profilafklaringen har fungeret optimalt er kendetegnet ved, at jobcentret og a-kassen har inddraget forberedelseskemaet i den første samtale som et *dialogværktøj*. Det kan gøres ved at gennemgå hele skemaet og den lediges besvarelser til samtalen med den ledige eller ved at udvælge spørgsmål, der anses for særlige vigtige for den lediges jobmuligheder, som eksempelvis bredden i ansøgningen.

Hvor hurtigt tror du, at du kommer i arbejde?

Der er en klar sammenhæng mellem den lediges forventning til ledighedslængde og den faktiske længde af ledighedsperiode. Ledige som tror de hurtigt kommer tilbage i arbejde, har således typisk en kortere ledighedsperiode end de ledige, som forventer der går lang tid. Når ledige forventer der går længere tid før de kommer tilbage i job, kan det være en indikator for, at der er tale om en borger med særlige udfordringer. Uanset svar, giver det god mening netop at tage fat i dette spørgsmål til samtalen.

Det er et godt redskab til at få den ledige til at reflektere over egen jobsituation og et godt afsæt for a-kassen og jobcentret til at tage en drøftelse af deres respektive vurderinger ud fra. Godt processuelt redskab – konsulent i Jobcenter



Den intensive samtaleindsats

Der er stærk evidens for en positiv effekt af samtaler for jobparate ledige. Samtaler vurderes for denne gruppe at være et af de bedst virkende instrumenter i den aktive beskæftigelsespolitik.

I projektet har der været fokus på at kvalificere samtaleforløbet. Samtidig har en del kommuner tilbudt en mere personlig samtaleindsats med en hyppigere samtalekontakt.



Samtaleforløbet



Nyledige i risiko for langtidsledighed har brug for en ekstra indsats for hurtigt at komme tilbage i arbejde. Den ekstra indsats kan bestå i et intensivt samtaleforløb, der eventuelt kombineres med andre tilbud som jobsøgningskursus eller virksomhedspraktik.

Erfaringerne viser, at det kan være virksomt at tilknytte en fast, personlig jobkonsulent på de nyledige i risiko for langtidsledighed. Den faste jobkonsulent skal sammen med den ledige sikre fremdrift i den lediges jobsøgning ved at holde fokus på den lediges ressourcer samtidig med, at eventuelle udfordringer adresseres.

En hyppigere kontakt kan være givende og vil ofte betyde, at jobkonsulenterne får en stor viden om den enkelte lediges kompetencer. Det gør jobkonsulenterne bedre i stand til at matche den ledige til virksomhedsrettede indsatser eller ledige stillinger - også mellem samtalerne.

Samtaleforløbet tager afsæt i den plan, der er lagt for den lediges jobsøgningsforløb i den første samtale og de ressourcer og opmærksomhedspunkter den ledige har.

Vi har gode erfaringer med at have en hyppigere kontakt med borgerne. Borgerne har deres egen indgang ind i jobcentret i form af fast beskæftigelsesrådgiver – konsulent i Jobcenter

Forudsætninger for at indsatsen virker



For at opnå gode resultater med samtaleforløbet, er det afgørende, at jobkonsulenten er tilgængelig og at der skabes en tillidsfuld relation mellem den ledige og jobkonsulenten.

Tilgængelighed

I samtaleindsatsen er det væsentligt at jobkonsulenten er tilgængelig. Det betyder, at den ledige skal kunne ringe direkte til jobkonsulenten eller få en tid til råd og vejledning hvis der er behov for sparring ift. en ansøgning, en jobsamtale mv. Den tætte kontakt understøtter fremdrift i den lediges jobsøgningsforløb og løbende dialog og formidling af jobåbninger mv.

En tillidsfuld relation

En del ledige i risiko for langtidsledighed har trivsels- eller sociale problemer. De kan derfor have brug for ekstra støtte eller kombinerede indsatser (med inspiration fra sygedagpengeindsatsen). For at lykkes i samtaleindsatsen med disse ledige viser erfaringerne, at det har betydning, at de ledige oplever at have en tillidsfuld relation til jobkonsulenten og at jobkonsulenten kender til den lediges udfordringer og kan adressere dem som en del af forløbet. Dette giver et godt udgangspunkt for at understøtte den lediges positive progression.

Det har været virkningsfuldt at have en fast konsulent på, ift. at sørge for, at der hele tiden lægges nye ting ind i jobsøgningen – der søges bredere, der søges nye veje, der tænkes i opkvalificering, deltidsbeskæftigelse – konsulent i Jobcenter

Vi har gode erfaringer med at have én tovholder. Længere samtaler/indhold og varighed efter behov. Det personlige kendskab til borgeren er meget større. Vi arbejder coach orienteret og med helhedssyn - konsulent i Jobcenter





I samtaleindsatsen er det vigtigt, at konsulenten er opmærksom på, at den nyledige er i risiko for langtidsledighed, og at der derfor skal gøres en ekstra indsats for, at den ledige får mest muligt ud af samtaleforløbet. For at sikre kvalitet i samtaleforløbet skal det planlægges og der skal sikres en rød tråd gennem forløbet. For nyledige, der er i risiko for langtidsledighed har konsulenten typisk fokus på:

✓ Rød tråd i samtaleindsatsen

Det er vigtigt, at der er en rød tråd i samtaleindsatsen. Den røde tråd i samtalerne sikres bl.a. ved, at indholdet i de enkelte samtaler struktureres efter hvor i forløbet den ledige er, og at der i samtalerne altid følges op på sidste samtale og de aftaler, der blev lavet og opgaver, der blev aftalt ved den seneste samtale.

✓ Samtaleredskaber

For at opnå den rette kvalitet i samtalerne, er det væsentligt, at samtalerne styres eksempelvis med afsæt i gamemaster modellen. En del af styringen består i at sætte en klar ramme for samtalen, der bl.a. indeholder en konkret dagsorden for samtalen. Erfaringerne viser desuden, at redskaberne i den jobrettede samtale og den motiverende samtaleteknik virker positivt i den intensive samtaleindsats med de ledige i risiko for langtidsledighed.

I den motiverende samtale er det særligt skalaspørgsmål samt frembringelse af forandringsudsagn ved at tale om ambivalens, fordele og ulemper ved nuværende og ønsket situation, der anvendes som virksomme greb i samtalerne.

Brugen af dialogværktøj kombineret med jobrettet samtale, sikrer, at vi kommer hele vejen rundt fra første samtale og sikrer et progressions- og handlingsfokus – konsulent i Jobcenter

✓ Forberedelse af samtalen

En grundig forberedelse af samtalen understøtter det rette fokus i samtalen og at der skabes et fælles afsæt og mål i samtaler hvor både a-kasse og jobcenter deltager. Forberedelsen består bl.a. i at jobkonsulenterne tjekker op på sidste samtale og de aftaler, der blev lavet dér, den lediges Joblog, herunder geografisk og faglig bredde i ansøgningen, kvaliteten i job-søgningsmaterialet mv. Ved fællessamtaler virker det godt når a-kassen og jobcentret forbereder sig sammen.

✓ Opstilling af klare mål og delmål for forløbet

Det er vigtigt, at der fra start opstilles klare mål og delmål med ledighedsforløbet. Delmål og mål formuleres sammen med den ledige og kan med fordel tage afsæt i den lediges besvarelse af forberedelsesskemaet. Delmål kan eksempelvis være at brede jobsøgningen ud geografisk eller at kvalificere jobsøgningsstrategien. Opstilling af mål og delmål medvirker til at den lediges perspektiver inddrages i den plan, der lægges for forløbet.

✓ Opgaver mellem samtalerne

For at understøtte den lediges engagement og ejerskab, er det virksomt at jobkonsulenterne laves aftaler om opgaver mellem samtalerne. Afhængig af hvor i forløbet den ledige er, kan relevante opgaver eksempelvis være: lave LinkedIn profil, skærpe CV, søge x antal job uopfordret, revidere ABC-plan, finde virksomheder hvor der er muligheder for praktik mv.



Redskaber i samtalen

Det kan virke godt at understøtte dialogen med den ledige med et konkret samtaleværktøj. Samtaleværktøjet kan være med til at sikre den røde tråd i samtaleforløbet, sådan at konsulenterne altid er opmærksomme på hvor i forløbet den ledige er og hvilke temaer og elementer den enkelte samtale skal indeholde. I samtaleprojektet er der udviklet forskellige værktøjer til at understøtte og styre samtalerne. Formålene med værktøjerne er at strukturere samtalerne med de ledige i risiko for langtidsledighed og sikre kvalitet og en vis ensartethed i samtalerne.

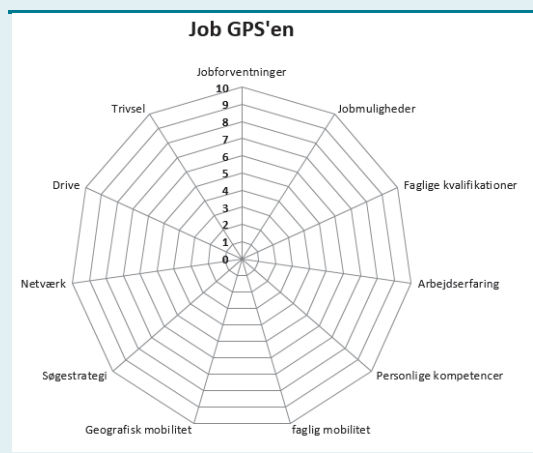
Eksempelvis har Jobcenter Haderslev i samarbejde med 3F udarbejdet et samtaleværktøj, der skitserer formål, jobfokus, rammer, konkrete aftaler og indsatser i de forskellige typer samtaler. Samtaleværktøjet viser hvornår temaer og indsatser er særlig relevante og hvornår i forløbet der bør ske et skifte i eksempelvis jobsøgningsstrategi.

Udsnit af samtaleværktøj i Jobcenter Haderslev.

	CV-samtale	Uge 2	Fælles samtale	Uge 4
Formål med samtalen	<ul style="list-style-type: none"> Spotte projektdeltagere Visitere (besked til indkaldefunktion i JC) Kvalitetssikre CV Udfylde forberedelsesskema (hvis ikke udfyldt) Udkast til Min Plan Krav til jobsøgning 		Fastlægge mål og vej <ul style="list-style-type: none"> Aftale om videre forløb Afdække jobmål Drøfte CV Afdække forventninger Info om projekt Drøfte forberedelsesskema Effekt og progression 	
Jobfokus og særlige temaer	<ul style="list-style-type: none"> Gennemgå CV Hjælpe med at udarbejde CV Evt. jobrådgivning Udfylde og sende 3F's profilafklaringskema Info om jobrettet udd. Info om joblog, Min Side og Min Plan Forslag til Min Plan 		<ul style="list-style-type: none"> Jobsøgningen Plan for job (ABC) Vejlede om job og arbejdsmarkedsbalancen Evt. jobformidling Vejl. om vikarbureauer Info om læse-, skrive- og regnetest og IKV Evt. uddannelsespålæg Forberedelsesskema Effekt og progression Jobrettet udd. 	

Jobcenter Brønderslev har udviklet en "Job GPS", der er bygget op omkring de parametre, som forberedelsesskemaet indeholder, jævnfør nedenstående figurer. Værktøjet bruges ved at jobkonsulenten spørger ind til de enkelte områder ud fra tilgangen i den jobrettede samtale og den motiverende samtale, og de ledige vurderer sig selv på en skala fra 0 til 10 på hvert parameter. Jobcentret har erfaring med, at det er et godt værktøj til at tale om og visualisere den lediges udgangspunkt og progression på de forskellige punkter.

Job GPS udviklet af Jobcenter Brønderslev



Eksempel på udfyldt udgave af Job GSP udviklet af Jobcenter Brønderslev

